

Thomas

## Week 3- 文獻研究

暫定題目：日本動漫中的巨型機械人情節（之研究）

### 相關論文：

1. 文化產業全球化的發展模式---以日本動漫畫產業為例  
國立清華大學/社會學研究所/91/碩士/091NTHU0208006  
研究生：陳仲偉 指導教授：張維安;王崇名
2. 次文化經濟能量之展現：論台灣同人誌的在地變遷  
國立臺灣師範大學/大眾傳播研究所/94/碩士(Master)/094NTNU5023009  
研究生：張詩芸 指導教授：蔡如音
3. 漫步圖框世界：解讀日本漫畫的文化意涵  
輔仁大學/大眾傳播學研究所/89/碩士/089FJU00023004  
研究生：徐佳馨 指導教授：李天鐸 博士
4. 日本動漫的特性及其對中國動漫發展的啓示  
對外經濟貿易大學/日語語言文學/碩士/20050401  
研究生：馮碩 指導教師：姚莉萍
5. 動畫：全球化語境下的視聽童話  
華中師範大學/文藝學/碩士/20020501  
研究生：朱清華 指導教師：胡亞敏
6. 卡通動畫虛擬世界中的世界大同與文化霸權  
遼寧大學/新聞學/碩士/20040501  
研究生：封葑 指導教師：徐朝信
7. 當代動畫藝術全球化與本土化的文化解讀  
上海大學/傳播學/碩士/20040501  
研究生：邢丹 指導教師：郝一民
8. 中國漫迷群體研究——中日動漫產業比較研究的一個視角  
華中師範大學/專門史/碩士/20050501  
研究生：張磊 指導教師：姚偉鈞
9. 從哈日到知日—以日本動畫文化為例  
刊名：思與言：人文與社會科學雜誌  
卷期／出版年月 43卷1期(2005/03) 頁次 25-70  
作者 陳仲偉(Chung-Wei Chen)
10. Making Comics: Storytelling Secrets of Comics, Manga, and Graphic Novels. By: Flagg, Gordon. Booklist, 9/1/2006, Vol. 103 Issue 1, p35, 1p; (AN 22370573)

11. Mad About Manga. Chronicle of Higher Education, 7/28/2006, Vol. 52 Issue 47, pA31-A33, 3p; (AN 21863090)
12. Obsessed With Anime. Chronicle of Higher Education, 7/28/2006, Vol. 52 Issue 47, pA33-A33, 3/5p; (AN 21863093)
13. Anime, from Cute to Scary. By: Bremner, Brian. Business Week Online, 6/21/2005, pN.PAG, 00p; (AN 17477789)
14. Kinko, I. A History of Manga in the Context of Japanese Culture and Society. Journal of Popular Culture v. 38 no. 3 (February 2005) p. 456-75
15. Manga Sells Anime?and Vice Versa. By: Reid, Calvin. Publishers Weekly, 10/18/2004, Vol. 251 Issue 42, p30-33, 3p, 2c; (AN 14751182)
16. Virtual Memories: Japanese History Debates in Manga and Cyberspace. By: Morris-Suzuki, Tessa; Rimmer, Peter. Asian Studies Review, Jun2002, Vol. 26 Issue 2, p147, 18p; (AN 6778534)
17. EROTICISM FOR THE MASSES: JAPANESE MANGA COMICS AND THEIR ASSIMILATION INTO THE U.S. By: Perper, Timothy; Cornog, Martha. Sexuality & Culture, Winter2002, Vol. 6 Issue 1, p3, 124p; (AN 6837269)
18. Manga, Anime Invade the U.S. By: Wolk, Douglas. Publishers Weekly, 03/12/2001, Vol. 248 Issue 11, p35, 2p, 3c; (AN 4200752)
19. Anime in action: Female rebels, demonic invaders & a slew of hot fourth-quarter prospects. By: Reece, Doug. Billboard, 10/26/96, Vol. 108 Issue 43, p68, 1/3p, 1bw; (AN 9612177741)
20. A brief history of Japanese robophilia. By: Gilson, Mark. Leonardo, 1998, Vol. 31 Issue 5, p367, 3p; (AN 1208101)
21. From Wooden Cyborgs to Celluloid Souls: Mechanical Bodies in Anime and Japanese Puppet Theater. By: Bolton, Christopher A.. positions, Winter2002, Vol. 10 Issue 3, p729, 43p; (AN 8699572)
22. Uchino, T. Images of armageddon: Japan's 1980s theatre culture. TDR v. 44 no. 1 (Spring 2000) p. 85-96

同類型論文的文獻研究：

(以這篇為例)

出版年: 2003

研究生: 劉平君

論文名稱: 解構流行文化的權力軌跡-試析台灣漫畫文化

指導教授: 蔡錚雲

學位類別: 博士

校院名稱: 國立政治大學  
系所名稱: 新聞研究所

挑選關鍵字: 簡單畫出論文各相關領域。如:

1. 理論\理論家 (權力; 傅柯, 德希達, 解構)
2. 某現象 (流行文化)
3. 研究對象 (漫畫)

關鍵詞: 流行文化; 權力; 傅柯; 德希達; 解構; 漫畫

英文關鍵詞: popular culture; power; Foucault; Derrida; comics

[ 論文目次 ]

第一章 流行文化的觀視面向

第一節 流行文化是什麼?(之一)

第二節 流行文化是什麼?(之二)

第二章 解讀到解構的權力觀

第一節 解讀權力軌跡

第二節 解構權力軌跡

第三章 漫畫文化研究

第一節 漫畫是什麼?(之一)

第二節 漫畫是什麼?(之二)

第三節 漫畫文化在哪裡?

第四節 漫畫研究文獻探討

第五節 漫畫文化研究

第四章 台灣漫畫文化

第一節 漫畫文本

第二節 漫畫經驗

第五章 台灣漫畫文化的意義

第一節 漫畫整體

第二節 少年漫畫

第三節 少女漫畫

第四節 兒童漫畫

第五節 四格漫畫

第六節 青年漫畫

第七節 淑女漫畫

第八節 漫畫同人誌

第九節 BL 漫畫

第十節 美少女漫畫

流行文化; popular culture

權力; 傅柯; power; Foucault;  
德希達; 解構; Derrida

漫畫; comics

第六章 台灣漫畫文化的權力軌跡

← 權力 ; 傅柯; power ; Foucault

第七章 結語

參考書目

※ 文獻使用數目和內容分配成正比

附錄

1.依主題尋找：e.g.漫畫

[ 參考文獻 ]

一、中文部分

1. 方成 (1992), 報刊漫畫學, 台北: 亞太。
2. 王孝玲 (2000), 流竄在女子中學的情愛漫畫——一個權力的解析, 國立新竹師範學院國民教育研究所碩士論文。
3. 古采艷 (1998), 台灣漫畫工業產製研究: 一個政治經濟學觀點, 國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。
4. 李衣雲 (1996), 斷裂與再生——對台灣漫畫生產的初探, 台灣大學社會研究所碩士論文。
5. 李衣雲 (1999), 私漫畫同居物語, 台北縣: 新新聞。
6. 李樾 (1986), 「解構不是虛無, 是積極的轉換運動」, 當代, 第四期, 頁 18-21。
7. 李淑汝 (2001), 國小學童閱讀漫畫行為相關因素之探討及其與社會真實認知關係之研究, 國立台中師範學院國民教育研究所碩士論文。
8. 吳翠珍 (1998), 「兒童收看電視卡通行為研究——兼論媒體素養」, 教育資料文摘, 第二五一期, 頁 48-75。
9. 吳知賢 (1997), 電視卡通影片中兩性知識與暴力內容分析及兒童如何解讀之研究, 台北: 電研會。
10. 林依俐 (2002), 「關於同人的基礎知識」, 開拓動漫專門誌, 第十二期, 頁 66-69。
11. 林依俐 (2003), 「淺談台灣漫畫同人文化發展史」, 開拓動漫專門誌, 第十八期, 頁 66-69。
12. 林麗美 (1991), 亞力(Asterix): 法國第一部漫畫文學, 輔仁大學法國語文研究所碩士論文。
13. 林政儀 (1999), 漫畫暴力內容與國中生暴力態度之關聯性研究——以台北市國中生為例, 文化大學新聞研究所碩士論文。
14. 林志展 (2000), 漫畫、意識形態與樂趣: 關於漫畫書與兒童讀物的研究, 國立台北師院國民教育研究所碩士論文。
15. 林怡璇 (1998), 漫畫同人誌成員之特質、自我概念與行為研究, 文化大學新聞研究所碩士論文。

16. 邱麗娟 (2000), 手塚治虫之作品研究-以『火鳥』為中心, 輔仁大學日本語文學系碩士論文。
17. 洪德麟 (1995), 「暢銷漫畫家, 繳稅新貴族」, 中時晚報, 六月二十三日十五版。
18. 孫立群 (1999), 日本卡通對青少年消費文化影響之研究, 政治大學新聞研究所碩士論文。
19. 孫紹誼 (1995), 「通俗文化·意識形態與話語霸權—伯明罕文化研究學派評述」, 當代, 第一一四期, 頁 68-93。
20. 徐佳馨 (2001), 漫步圖框世界: 解讀日本漫畫的文化意涵, 輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文。
21. 陶東風 (2000), 後殖民主義, 台北: 揚智文化。
22. 黃明月 (1995), 我電視卡通影片內容價值取向研究報告, 台北: 電研會。
23. 黃雅芳 (1998), 台灣漫畫文化工業初探, 師範大學社會教育學系碩士論文。
24. 黃健和 (1997), 「一個漫畫編輯的喃喃自語: 兼談台灣漫畫與外國漫畫的交流情形及意義」, 文訊雜誌, 元月號, 頁 39-41。
25. 黃秋碧 (1998), 漫畫閱讀之遊戲、快感經驗與社會實踐—以世新、政大學生為例, 私立世新大學傳播研究所碩士論文。
26. 黃志湧 (1996), 「漫畫市場流行風」, 動腦, 第二四三期, 頁 78-81。
27. 華昌明 (1999), 「方言·國族與解構」, 當代, 第一三八期, 頁 4-13。
28. 曹莉 (1999), 史碧娃克, 台北: 生智文化。
29. 張世瑛 (2000), 人間煉獄——一九五〇年代中央日報漫畫半週刊反映下的大陸形象, 台灣與中國大陸關係史討論會, 中華民國史料研究中心主辦。
30. 張如鈞 (1990), 兒童幽默的發展—對幽默漫畫的欣賞與理解, 國立台灣師範大學教育研究所碩士論文。
31. 張敬忠 (1995), 「飛躍成長的漫畫市場」, 動腦雜誌, 第二二五期, 頁 50-51。
32. 陳瑩華 (1991), 報社漫畫家個人特質之研究, 國立政治大學新聞研究所碩士論文。
33. 陳淑華 (1993), 從安東尼·明哥德的漫畫看西班牙人及其幽默, 輔仁大學西班牙語文學研究所碩士論文。
34. 陳怡親 (1998), 兒童認知型式對卡通訊息解讀分析之研究, 文化大學新聞研究所碩士論文。
35. 陳美秀 (2001), 兒童繪畫表現與大眾文化關係之探討: 國小高年級學童自發性漫畫創作隻多重個案研究, 國立台灣師範大學美術研究所碩士論文。

36. 畢恆達 (1996), 「詮釋學與質性研究」, 胡幼慧編, 質性研究, 台北: 巨流。
37. 葉乃靜 (1999), 「漫畫對大學生的意義研究」, 資訊傳播與圖書館學, 第六卷第一期, 頁 33-47。
38. 童琬芬 (2002), 青少年漫畫閱讀文化之研究—以台北都會區兩所國中為例, 國立臺灣師範大學教育研究所碩士論文。
39. 楊珮芬 (2002), 臺北市國民中學圖書室提供漫畫書之研究, 國立臺灣大學圖書資訊學研究所碩士論文。
40. 楊大春 (1994), 解構理論, 台北: 揚智文化。
41. 楊大春 (1995a), 傅柯, 台北: 生智文化。
42. 楊大春 (1995b), 德希達, 台北: 生智文化。
43. 楊大春 (1996), 後結構主義, 台北: 揚智。
44. 黎勉旻 (1998), 漫畫消費空間初探—以台北市為例, 國立台灣師範大學地理研究所碩士論文。
45. 蔡州宙 (1999), 台北市國小中高年級學生漫畫人物認同之研究, 台北市立師範學院國民教育研究所碩士論文。
46. 蔡錚雲 (2000), 另類哲學: 現代社會的後現代文化, 台北: 台灣書店。
47. 蔡東機 (2000), 300 倍奇蹟, 台北: 方智。
48. 鄭俊皇 (1999), 漫畫於視覺上的應用研究—以擬音字與閱讀順為中心, 國立雲林科技大學視覺傳達系碩士論文。
49. 歐陽瑜 (1991), 我國日報政治漫畫的內容分析—民國七十五年七月至七十八年六月, 私立輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文。
50. 歐琇瑜 (1997), 以幻想主題取徑探討台灣流行漫畫的價值觀, 輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文。
51. 歐崇敬 (1998), 從結構主義到解構主義, 台北: 揚智文化。
52. 遲瑞君 (2001), 牛哥漫畫之研究, 中國文化大學史學研究所碩士。
53. 賴國洲 (1995), 「蠟筆小新」卡通節目案例分析, 台北: 電研會。
54. 賴國洲主編 (1997), 解讀日本卡通暴力內容, 台北: 電研會。
55. 賴怡伶 (2000), 台灣少女漫畫發展與文本創作分析研究, 國立成功大學藝術研究所碩士論文。
56. 賴靜鳳 (2000), 卡通人物商標與製造商品牌對消費者購買意願影響之研究, 國立成功大學國際企業研究所碩士論文。
57. 蕭湘文 (2000a), 「讀者對報紙評論漫畫理解度之初探性研究—評論漫畫理

2. 鎖定某作者: e.g. 楊大春, 德希達



解度測量指標建構的基礎」，民意研究季刊，第二一一期，頁 95-122。

58. 蕭湘文(2000b),「閱讀同性戀漫畫與性認同之關聯性研究」,民意研究季刊,第二一二期,頁 89-111。
59. 蕭湘文(2000c),「漫畫的消費行為與意義:漫畫迷與非漫畫迷的比較」,民意研究季刊,第二一三期,頁 55-89。
60. 蕭湘文(2001),「國中漫畫識讀力之研究」,民意研究季刊,第二一五期,頁 20-44。
61. 蕭湘文(2002),漫畫研究—傳播觀點的檢視,台北:五南。
62. 鍾瑞蘋(1999),同性戀漫畫讀者隻特性與使用動機之關聯性研究,中國文化大學新聞研究所碩士論文。
63. 魏亞萍(1998),戰後日本少女漫畫的發展和變容,輔仁大學日本語文學研究所碩士論文。
64. 魏延華(2000),高中女學生閱讀少女愛情漫畫與愛情態度之關聯,世新大學傳播研究所碩士論文。
65. 蘇蘅(1994),「青少年閱讀漫畫動機與行為之研究」,新聞學研究,第四十八期,頁 123-145。
66. Alplus(2001),「美日動漫雜談」,動漫 2000,台北:藍鯨,pp.140-149。
67. Foss, K. et al/林靜伶譯(1996),當代語藝觀點,台北:五南。
68. Gurevitch 編/陳光興等譯(1992),文化、社會與媒體,台北:遠流。
69. Hall/程紹淳·毛榮富譯(1992),「後現代與接合理論—史杜華·霍爾訪問錄」,陳光興&楊明敏(編),內爆麥當奴,頁 187-205,台北:島嶼邊緣。
70. Joll, J.(1992),葛藍西,台北:桂冠。

## 二、英文部分

- Abel, S. (1997), "The Rabbit in Drag: Camp and Gender Construction in the Animated Cartoon", *Journal of Popular Culture*, Vol.29 (3), pp.183-202.
- Adams, F.T. and Lester Hill, Jr. (1991),"Protest and Rebellion: Fantasy Themes In Japanese Comics", *Journal of Popular Culture*, Vol.25 (1), pp.99-128.
- Alba, V. (1967)," The Mexican Revolution and the Cartoon", *Comparative Studies in Society & History*, Vol.9(2),pp.121-136.
- Allison, A. (1996). *Permitted and Prohibited Desires: Mothers, Comics, and Censorship in Japan*. Boulder, CO: Westview.
- Althouse, M.T. (2001)," Kevlar Armor, Heat-Seeking Bullets, and Social Order: A Mythological Reading of Judge Dredd", in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr.

and I. Gordon (2001)(eds.).Comic and Ideology. New York: Peter Lang, pp.195-219.

Ammons, D.N. et al ( 1988 ) ,” Unapproved Imagemakers: Political Cartoonist’ Topic Selection, Objectives and Perceived Restrictions” , Newspaper Research Journal, Vol.9(3),pp.79-90.

Barcus, F.E. (1961),”A Content Analysis of Trends in Sunday Comics, 1900-1959”, Journalism Quarterly, Vol.38 (1), pp.171-180.

Barker, M. (1989). Comics: Ideology, Power and Critics. Manchester and New York: Manchester University Press.

Best, J.J. ( 1986 ) ,” Editorial Cartoonist: A Deceptive Survey” , Newspaper Research Journal, Vol.7(2), pp.29-37.

Best, S. and D. Kellner (1991). Postmodern Theory-Critical Interrogations. New York: The Guilford Press.

Berger, A.A. (1988), “Politics in The Comics” , in Berger, A.A. ( eds. ) . Media USA-Process and Effect. New York and London: Longman, pp.31-43.

Berger, A.A. (1996). Manufacturing Desire – Media, Popular Culture, and Everyday Life. New Brunswick and London: Transaction.

Blackmore, T. (1998), “McCay’s McChanical Muse: Engineering Comic-Strip Dreams”, Journal of Popular Culture, Vol.32 (1), pp.15-38.

Brinkman, D. (1968),”Do Editorial Cartoons and Editorials Change Opinions”, Journalism Quarterly, Vol.45 (3), pp.724-726.

3.依特定題材尋找：e.g. Batman

Brody, M. (1995), “Batman: Psychic Trauma and Its Solution”, Journal of Popular Culture, Vol.28 (4), pp.171-178.

Broes A.T. (1992),”Dick Tracy: The Early Years”, Journal of Popular Culture, Vol.25 (4), pp.97-122.

Brown, J. A. (1997), “Comic Book Fandom and Cultural Capital”, Journal of Popular Culture, Vol.30 (4), pp.13-32.

Bruce, D.R. (2001),” Notes Toward a Rhetoric of Animation: The Road Runner as Cultural Critique”, Critical Studies in Media Communication, Vol.18 (2), pp.229- 245.

Cooper-Chen, Anne (2001),” The Dominant Trope: Sex, Violence, and Hierarchy in Japanese Comics for Men”, in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon (2001)(eds.). Comic and Ideology. New York: Peter Lang, pp.99-127.

Coupe,W.A.(1967),” The German Cartoon and the Revolution of 1848”, Comparative Studies in Society & History, Vol.9(2),pp.137-167.

Davis, J. (2001),”Power to the Cubicle-Dwellers: An Ideological Reading of Dilbert”, in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon



- (2001)(eds.).Comic and Ideology. New York: Peter Lang, pp.275-300.
- Dean, G.N. (1997), “The “Phallacies” of Dyke Comic Strips”, in T. Foster, C. Siegel and E.E. Berry (eds.). The Gay '90s, New York and London: New York University Press. pp.199-223.
- Demo, A.T. (2000), “The Guerrilla Girls Comic Politics of Subversion”, Women’s Studies in Communication, Vol.23 (2), pp.133-156.
- Derrida, J. (1973). Speech and Phenomena. Evanston: North Western University Press.
- Derrida, J. (1976). Of Grammatology. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Derrida, J. (1978). Writing and Difference. London: Routledge & Kegan Paul.
- Derrida, J. (1981). Position. Translated by A. Bass. London: The Athlone Press.
- Dorfman, A. & Mattelare, A. (1975). How to Read Donald Duck: Imperialist Ideology in the Disney Comic. London: International General Editions.
- Dorfman, A. (1983). The Empire’s Old Clothes. New York: Pantheon Books.
- Dorrell, L.D., D.B. Curtis and K.R. Rampal(1995), “Book-Worms Without Books? Students Reading Comic Books in the School House”, Journal of Popular Culture, Vol.29 (2), pp.223-234.
- Dreyfus, C. and P. Rabinow (1983). Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics. USA: The University of Chicago Press, second edition.
- Edelstein, A. & J.L. Nelson (1969),” Violence in the Comic Cartoon”, Journalism Quarterly, Vol.46 (2), pp.355-358.
- Edward, J.L. & Huey-Rong Chen (2000), “The First Lady/First Wife in Editorial Cartoons: Rhetoric Visions Through Gendered Lenses”, Women’s Studies in Communication, Vol.23 (3), pp.367-412.
- Fiske, J. (1989),”Moment of Television: Neither the Text nor the Audience”, in E. Seiter et al (eds.). Remote Control. London and New York: Routledge.
- Foster, J. (1991),”From”Ulla Dulla Mogo” to “Serene Azure Vault of Heaven”: Literary Style in Australian Children’s Comic Books”, Journal of Popular Culture, Vol.25 (3), pp.63-77.
- Foster, J. (1999),”The Slow Death of a Monochromatic World: The Social History of Australia as Seen through Its Children’s Comic Books”, Journal of Popular Culture, Vol.33 (1), pp.139-152.
- Foucault M. (1977). Language, Counter-Memory, Practice. New York: Cornell University Press.
- Foucault, M. (1981),” The Order of Discourse”, in R. Young (ed.), Untying the Text: A Post-Structuralist Reader, London and New York: Routledge & Kegan Paul.

**Foucault, M. (1983), "The Subject and Power", in H. C. Dreyfus and P. Rabinow. Michel Foucault: Beyond Structuralism and Hermeneutics, USA: The University of Chicago Press, second edition.**

**Foucault, M. (1988). The Care of the Self. New York: Vintage Books.**

**Foucault, M. (1990). The History of Sexuality, Volume One. New York: Vintage Books.**

**Franklin III, M.E.(2001)," Coming Out in Comic Book: Letter Columns, Reader, and Gay and Lesbian Characters" , in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon(2001)(eds.).Comic and Ideology. New York: Peter Lang, pp.221-250.**

**Freccero, C. (1999). Popular Culture: An Introduction. New York and London: New York University Press.**

**Good, L.T. (1989)," Power Hegemony and Communication Theory", in Ian Angus and Sut Jhally(eds.). Cultural Politics in Contemporary. London and New York: Routledge, pp.51-64.**

**Goodman, J.R. (2001),"The Women's Suffragist Movement Trough the Eyes of Life Magazine Cartoons", in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon (2001)(eds.). Comic and Ideology. New York: Peter Lang, pp.39-67.**

**Gordon, I. (1998). Comic Strips and Consumer Culture, 1890-1945. Washington and London: Smithsonian Institution Press.**

**Gordon, I. (2001)," Nostalgia, Myth, and Ideology: Visions of Superman at the End of the "American Century"", in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon (2001)(eds.). Comic and Ideology. New York: Peter Lang, pp.177-193.**

**Grigsby, M. (1998), "Sailormoon: Manga (Comics) and Anime(Cartoon) Superheroine Meets Barbie: Global Entertainment Commodity Comes to the United States", Journal of Popular Culture, vol.32(1), pp.59-80.**

**Grossberg, Lawrence (1997). Dancing in spite of myself: essay on popular culture. Durham & London: Duke University Press.**

**Hall, S. (1980), " Encoding/Decoding", in Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79, London: Hutchinson, pp.128-138.**

**Hall, S. (1985), "Signification Representation Ideology: Althusser and the Post-Structuralism Debates", Critical Studies in Mass Communication, Vol:2, pp.91- 114.**

**Hall, S. (1992), "Cultural Studies and Its Theoretical Legacies", In L. Grossberg et al. (Eds.). Cultural Studies. New York and London: Routledge, pp.277-294.**

**Hall, S. (1997)(eds.). Representation-Cultural Representations and Signifying Practices. London: Sage.**

**Hammond, J.D. (1991)," Gender Inversion Cartoons and Feminism", Journal of Popular Culture, Vol.24 (4), pp.145-160.**

- Haskin, J.B. & R.B. Jones (1956) ,” Trend in Newspaper Reading: Comic Strips,1949-54” , Journalism Quarterly, Vol.33(2), pp.422-433.
- Hinds, H.E., Jr. and C. Tatum (1984), “Image of Woman in Mexican Comic Books” Journal of Popular Culture, Vol.18 (1), pp.146-163.
- Hull, M.B. (2000),”Postmodern Philosophy Meets Pop Cartoon: Michel Foucault and Matt Groening”, Journal of Popular Culture, Vol: 34 (2), pp.57-68.
- Inge, M. T. (1990). Comics as Culture. Jackson: University Press of Mississippi.
- .Ito, Kinko (1994), “Images of Women in Weekly Male Comic Magazines in Japan”, Journal of Popular Culture, Vol.27 (4), pp.81-152.
- Jay, M. (1998). Cultural Semantics: Keywords of Our Time. USA: University of Massachusetts Press.
- Jenks, C. (1993). Culture. London and New York: Routledge.
- Kraidy, M. M. (1999),” The Global, the Local, and the Hybrid: A Native Ethnography of Globalization”, Critical Studies in Mass Communication, Vol.16,pp. 456-476.
- Kuwahara, Y. (1997), “Japanese Culture and Popular Consciousness: Disney’s The Lion King vs. Tezuka’s Jungle Emperor”, Journal of Popular Culture, Vol.31 (1), pp.37-48.
- Lang, J.S. and P. Trimble(1988), Whatever Happened to the Man of Tomorrow? An Examination of the American Monomyth and the Comic Books Superhero”, Journal of Popular Culture, Vol.22 (3), pp.157-173.
- Lent, J.A. (1995), “Comics in East Asia Countries: A Contemporary Survey”, Journal of Popular Culture, Vol.29 (1), pp.185-198.
- Lent, J. A. (1999), “ Local Comic Books and the Curse of Manga in Hong Kong, South Korea and Taiwan”, Asia Journal of Communication, Vol.9 (1), pp.108-128.
- Lester, P.M. (1995). Visual Communication: Imagine with Message. London: Wadsworth.
- Marsot, A.L. Al-Sayyid (1971),” The Cartoon in Egypt”, Comparative Studies in Society & History, Vol.13 (1), pp.55-71.
- Matton, A. (2001),” From Realism to Superheroes in Marvel’s The ‘Nam”, in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon (2001)(eds.). Comic and Ideology. New York: Peter Lang, pp.151-175.
- McAllister, M. P. (1990), “Cultural Argument and Organizational Constraint in the Comic Book Industry”, Journal of Communication, Vol.40 (1), pp.55-71.
- McAllister, M.P.(1992),” Comic Books and AIDS” , Journal of Popular Culture, Vol.26(2), pp.1-25.
- McAllister, M.P. (2001),”Ownership Concentration in the U.S. Comic Book Industry”, in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon

- (2001)(eds.).**Comic and Ideology**. New York: Peter Lang, pp.15-38.
- McRobbie, A. (1991). *Feminism and Youth Culture: From Jackie to Just Seventeen*. London: Macmillan.**
- Meyer, K. et al (1980),” Women in July Forth Cartoons: a 100-Year Look”, *Journal of Communication*, Vol.30 (1), pp.21-30.**
- Mikulake, W.A. (1996), *How Cartoons Became Art: Exhibitions and Sales of Animation Art as Communication of Aesthetic Value*. Presented to the Faculties of the University of Pennsylvania in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy.**
- Miller, T. and A. McHoul (1998). *Popular culture and everyday life*. London: Sage.**
- Milner, A. (1993). *Cultural Materialism*. London: Melbourne University Press.**
- Mooney, L. & C. Fewell (1989),” Crime in One Long-Live Comic Strips: an Evaluation of Chester Gould’s ‘Dick Tracy’” *American Journal of Economics and Sociology*, Vol.48 (1), pp.89-100.**
- Morrison, S.S. (1992),”The Feminization of German Democratic Republic in Political Cartoons 1989-90”, *Journal of Popular Culture*, Vol.25(4),pp.35-51.**
- Mukerji, C. and M. Schudson(1991)(Eds.). *Rethinking Popular Culture: Contemporary Perspectives in Cultural Studies*. Berkeley: University of California Press.**
- O’Sullivan, T. et al. (1994). *Key conception in Communication and Cultural Studies*. London and New York: Routledge.**
- Paymans, H. (1976),” Propagandistic Aspects of Modern Comic Books”, *Gazette*, Vol.32 (4), pp.219-229.**
- Pecora, N. (1992), “Superman/Superboys/Supermen” , in S. Craig (eds.) .*Men, Masculinity and the Media*. USA: Sage, pp. 61-77.**
- Reitberger, R. and W. Fuchs (1971). *Comics: Anatomy of a Mass Medium*. London: The Shenval Press.**
- Rhodes, G. (1996). *Superportraits-Caricature and Recognition*. UK: Psychology Press.**
- Riffe, D. et al ( 1985 ) ,” Behind the Editorial Page Cartoonist” , *Journalism Quarterly*, Vol.62 (2), pp.378-383.**
- Riffe, D. et al ( 1985 ) ,” Difference Between Editorial Page Editors and Cartoonist on Six Issue Classes” , *Journalism Quarterly*, Vol.62 (4), pp.896-898.**
- Riffe, D. et al ( 1987 ) ,” Deciding the Limits of Test in Cartooning” , *Journalism Quarterly*, Vol.64 (3), pp.607-610.**
- Riffe, D. et al ( 1988 ) ,” Ethics in Editorial Cartooning: Cartoonist and Editor**

- Views” , Newspaper Research Journal, Vol.9 (3), pp.91-103
- Rothman, R.A. & D.W. Olmsted (1966),” Chicago Tribune Cartoons During and After the McCormick Era”, Journalism Quarterly, Vol.43 (1), pp.67-72.
- Hynds, E.C. ( 1977 ) ,” Survey Profiles of Editorial Cartoonist” , The Masthead, Spring:12-14.
- Sabin, R. (1993). *Adult comic: An Introduction*. London and New York: Routledge.
- Sabin, R. (1996). *Comic, Comix & Graphic Novels-A History of Comic Art*. London: Phaidon Press.
- Saenger,G.(1955),”Male and Female Relation in the American Comic Strips”, Public Opinion Quarterly, Vol.19(2), pp.195-205.
- Schodt, F.L.(1983).*Manga ! Manga ! – The World of Japanese Comics*. New York: Kodansha.
- Schmitt, R. (1992),”Deconstructive Comics”, Journal of Popular Culture, Vol.25 (4), pp.153-162.
- Sewell, Jr., E.H. (2001),” Queer Characters in Comic Strips”, in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon (2001)(eds.).*Comic and Ideology*. New York: Peter Lang, pp.251-274.
- Shaheen, J.G. (1994),”Arab Image in American Comic Books” ,Journal of Popular Culture, Vol.28(1), pp.123-231.
- Shannon, E. A. (1995), “That we may mis-unda-stend each udda”: The Rhetoric of Krazy Kat”, Journal of Popular Culture, Vol.29 (1), pp.209-222.
- Shannon, L. (1954),”The Opinion of Orphan Annie and Her Friends”, Public Opinion Quarterly, Vol.18 (2), pp.169-179.
- Sharpe, S. (1976). *Just Like a Girl: How Girls Learn to be Women*. London: Penguin.
- Shaw, D. ( 1984 ) .*Press Watching*. New York: MacMillan.
- Smith, M.J. (2001),” The Tyranny of the Melting Pot Metaphor: Wonder Woman as the Americanized Immigrant”, in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon (2001)(eds.). *Comic and Ideology*. New York: Peter Lang, pp.129-150.
- Sparks, C. (1992), “Popular Journalism: Theories and Practice”, in P. Dahlgren and C. Sparks (Eds.). *Journalism and Popular Culture*. London: Sage. pp. 24-44.
- Stempel, G. (1956),”Comic Strips Reading: Effect of Continuity”, Journalism Quarterly, Vol.33 (2), pp.366-367.
- Steven,J.D.(1973),”College Students Rate the Comics”, Journalism Quarterly, Vol.(1). pp. 158-159.
- Storey, J. (1993). *An Introduction Guide to Cultural Theory and Popular Culture*.

New York and London: Harvester Wheatsheaf.

Storey, J. (1999). *Cultural Consumption and Everyday Life*. London: Arnold.

Street, J. (2000), "Aesthetics, policy and politics of popular culture", *Cultural Studies*, Vol.3 (1), pp.27-43.

Tan, A.S. & K.J. Scruggs(1980) , " Does Exposure to Comic Books Violence Lead to Aggression in Children" , *Journalism Quarterly*, Vol,57(3), pp.579-583.

Tankel, J.D. & B.K. Murphy (1998)," Collecting Comic Books: A Study of the Fan and Curatorial Consumption, in C. Harris & A. Alexander(eds.), *Theorizing Fandom*. Cresskill, NJ: Hampton Press, pp.53-66.

Terrill, R. E. (2000), "Spectacular Repression: Sanitizing the Batman", *Critical Studies in Media Communication*, Vol.17 (4), pp.493-509.

Tju, Lim-Cheng (2000), "Political Cartoons in Singapore: Misnomer or Redefinition Necessary?", *Journal of Popular Culture*, Vol.34(1), pp.77-85.

Tubergen, G.N.V. & K.G. Friedland(1972),"Preference Patterns for Comic Strips among Teenagers", *Journalism Quarterly*, Vol.49(4), pp.745-753.

Uijj, J. and D. Krashen (1996) ," Comic book reading, reading enjoyment, and pleasure reading among middle class and chapter 1 middle school students" . *Reading Improvement*, Vol.33 (1), pp.51-54.

Ulmer, G. L. (1983), "The Object of Post-Criticism. in H. Foster (eds.). *The Anti-Aesthetic: Essays on Postmodern Culture*. Washington: Bay Press.

Walkerdine, V. (1990). *Schoolgirl Fictions*. London and New York: Verso.

Wareing , S. (1999) ," What is language and what does it do?" , in L. Thomas and S. Wareing(eds.)(1999). *Language, Society and Power*. London and New York. pp.1-19.

Weedon, C. (1987). *Feminist Practice and Poststructuralist Theory*. Oxford: Basil Blackwell.

Wells, P. (1998). *Understanding Animation*. London and New York: Routledge.

Wong, Wendy Siuyi and Lisa M. Cuklanz (2001)," Humor and Gender Politics: A Textual Analysis of the First Feminism Comic in Hong Kong" , in M.P. McAllister, E.H. Sewell, Jr. and I. Gordon(2001)(eds.).*Comic and Ideology*. New York: Peter Lang, pp.69-97.

Wright, B.W. (2001). *Comic Book Nation*. Baltimore & London: The Johns Hopkins University Press.

### 三、網路部分

1.Darren ,「淺談台灣漫畫環境」, comic unlimit 網站。

2. Jo-Jo, 「哈日族到底哈的是什麼日」, 傻呼嚕同盟網站。
3. 八媚, 「漫畫大師 敖幼祥 新花蓮人 築夢踏實」, 時報名家檔案網站。
4. 張鼎, 「漫畫產業從 E 轉變」, 老貓漫畫日報網站。
5. 聖院, 「日本動漫畫之行銷」, ACG 聯合公會網站。
6. 聲納二號, 「狂肆的天才, 隨時的實驗自我一對麥仁傑訪談」, 有閒娛樂網站。
7. 「<重燃台灣漫畫之火>座談會」, 有閒漫畫娛樂網。

#### 4. (最重要) 從已知文獻的文獻探討中交叉尋找

另外還有：

傻呼嚕同盟：<http://www.sac.idv.tw/>

(可能是)目前最具權威性的動漫團體，目前已寫 mail 連絡。成員之一在中原大學任教，預計在 Week 4~5 進行拜訪。

結論：

關於文獻的使用及搜尋策略有結論如下：

1. 從前人的論文中交叉/層遞尋找，大致可以選出一個參考範圍。
2. 文獻數目的分配，以寫作論文的架構為主。
3. 針對某作者的一系列作品
4. 針對某主題的一系列作品
5. 向該領域的專家尋求意見 -.-