

中興百貨春季集錦

資訊來源：4a98.com

- 1、 A：真正的流行，不是群眾的歇斯底里，而是獨特表現的個人風格及追求創意的生活態度，是一種內涵的上露，一種鑒賞的品味；88年春季，從冬眠中醒來吧！解放你僵化與遲疑，前來享受春裝花開的盛宴。

玫瑰的浪漫 復古的情懷 輕快蓬鬆的短初 性感裸露的雙肩 是您全新的選擇 歡迎前來試穿

B：真正的流行，是在群眾盲目的追尋中保持冷靜的自我風格，並吸取世界的風潮，與自我的美學經驗深刻對談。真正的流行，是重新詮釋大眾的流行，是把街道變成你的伸展台，使你的身影與品味一再被抄襲.....（真正的流行，使你的身影一再被抄襲）

2、秋天的華麗收藏

十月的臺北節慶中，秋裝卻使人置身維多利亞時代，在熱蟄伏于冬裝厚重線條之前，我們貪戀著秋的身影.....

- 3、 A：白蛇千年不移的情愫，散發愛的勇敢與生命的執著，這正是中國文化的神采，SUNRISE 永恆探索的民族美學自覺。己巳蛇年，春節時序，Sunrise 與您一起感應傳統節慶的美與傳奇。

B：尋找中國流行的自我

素雅纖細的姿態.....省思的心情.....合身的線條中 斜襟繞纏 流動著中國的韻致.....80年代末中國創意美學走向世界舞臺 在 Sunrise 中興百貨的春裝展示中 與您一起享受！

- 4、焚過很多漫畫書.....專門限制行動.....小時候很想走出她的陰影 母親 如今 只微弱成電話裏斷續的叮嚀 多想把她的身影永遠留住 把對她的愛 在中興百貨感恩的禮物裏 具體體現母親李禮品中心 康乃馨、卡片贈送及免費包裝服務 母親節全家福拍照服務 媽媽裝全面特價再送感恩餐

5、中國不見了

在世界創意的版圖，中國消失了；在國際流行的舞臺，中國缺席了；在民族生活的美學，中國不見了；中國的文化自尊，已經沉睡百年 在文學、音樂、美術、建築上 傑作稀少；在流行文化的領域 國際上完全沒有 屬於中國人創意的伸展台，中國不見了，多麼令人憂心。值此之際，我們提出「中國創意文化」的理念 不只是新古典的改造傳統 不只是後現代的勇於瓦解 而是根本我們要建立 屬於中國視野的世界觀，中國人的創意，中國人的品味，中國人的自信。在可預期的未來，世界重心將逐漸移向亞洲 我們的雄心是重新規劃 世

界流行的藍圖，使中國臺北成為全球風潮的新焦點、國際創意的新都會。

6、中興改裝全新開幕（即日起至 10 月 25 日全面 8 折優惠）

中國出發了

90 年代，當我們這個社會開始為貧乏的人文素養、饑餓的內涵、失落的民族美學而反思的時候，中興百貨也在此時以「中國創意文化」為新的企業使命，全新出發。藉著這一份生活提案，我們希望能帶動一種現代中國的生活方式，高品質而不只是高消費，重視創意、培養真有品位的流行感度，更重要的是，找回從容婉約、細膩優雅的中國美學自信。為能實踐這份使命，我們將傾力支持中國設計師及藝術家從事創作，為了替消費者塑造一個真正具有國際視野的購物環境，我們更引進數十個頂尖國際品牌，使長期以來把眼光放在巴黎、米蘭、東京的消費者不再以出國購物為時尚，我們將發現，中興是第一家具有民族美學自覺及風格的國際級百貨公司，我們深信，中興百貨的全新出發，將改國內百貨公司的經營史。從此刻起，「百貨公司」再也不代表舊有的意義，它再也不只是購物場所，而將全面地介入您的生活情境，扮演著生活美學顧問、國際創意情報媒介、文化活動推動者等諸多角色，豐富中國人的生活創意，中興百貨臺北公司的改裝開幕，獻給全國一份中國創意生活提案。（屬中國創意文化）

7、耶誕節分享快樂的方法之一，送份抒情的禮物給你所愛的人；耶誕節表達感激的方法之一；送份溫暖的禮物給幫助過你的人，耶誕節促進和平的方法之一，看看周遭被遺忘的角落，送禮物給無人送禮的人。Sunrise 中興百貨擁有你所需要的各式各樣合適禮物。（屬中國創意文化）

8、揮別了 89，您準備以什麼行動迎接嶄新的 90 年代？——燒掉從前的情書？買 10 張經典 CD？決定每天多微笑 3 次？擬定未來 5 年來的生涯規劃？.....迎接 90 年代的方法有很多種，我們建議一種非常有創意的：換一換穿衣服的角度，改造自己。出入於流行與不流行之間，您的身影善變、耐人尋味，展現充滿自覺的審美情趣。

即日起中興百貨冬季折扣，歡迎有品位的您前來挑選。

9、當暴漲的歷史洪流 沖刷掉一切美好可信的事物 詩人屈原愈益清明地端詳自己 乃至於以生命 縱身完成個人與時代的辯證.....他造就了清芬的端午節。端午，詩人節 值此紛擾不安的年代 中興百貨與您 共同堅持一種完美的理想典範。

10、春夏之日，雨水與陽光錯肩 許多小小的享樂正在構成幸福；

一杯氤氳著雲霧的清茶微風裏貼著肌膚的柔軟春裝 空了，幽秘地呼吸著的香水瓶.....5 月 24 日——28 日中興百貨春特賣 你的消費能力上升 20% 你

的幸福多了一次奢華的機會.....

11、A 在海邊她撿到 3 只海鳥，11 枚貝殼一場細雨。遇見一個男人。男人吃光廚房的草莓蛋糕 海鳥養在陽臺上 貝殼用手鏈串起來 細雨下在浴室裏.....這是她的泳衣在涼椅上 急著向我敘述一由夏日傳奇.....

B 住在每個女人體內的叛逆少女 在春天打翻了一條小溪。夏天，她轉動一下靈魂的位置，買了 5 件新衣打扮自己，然後，向某男子微笑宣告：好久不見了，我們和好吧.....SUNRISE 中興百貨貨少女裝特賣 獻給您體內的永遠少女

12、A 深灰西裝褲下藏著紫色的襪子 老花眼鏡閱歷過無數美女雜誌 父親，每天早上說一聲：「爸爸上班去啦！」為全家帶來安全感的可敬男人 偶爾喜歡莊嚴地開開品位的玩笑.....今年父親節，中興百貨獻給爸爸「父親節香水特展」和「流行紳士服裝秀」 歡迎您前來挑選最匹配父親的香水、服飾——把父親打扮成一個「最稱心的爸爸」 他的虛榮將不由自主滿到喉嚨上.....

B 身為流行的自覺者，你 比安全島上的槭樹 更早換上縷裝，身為精明的鑒賞家，你比蘇富比拍賣場的觀眾 更清楚，改變的只是價格。 即日起，中興百貨秋裝 8 折 你比誰都擅於趁現在掌握 別人無法超越的流行

13、A 一隻羊，二隻羊，三隻羊，四隻羊，五隻羊，六隻羊，七隻羊，八隻羊，九隻羊，.....羊來了！

B 肥羊，黑羊 羊跪乳 高雄羊肉爐 披著羊皮的狼 順手牽吉羊 數羊睡覺 吉羊如意。

14、A 旋轉吧，讓裙子把所有的美學蕩起來！擁抱吧，以整城女子的狂歡！ 鯖魚色的冬天不曾扯過謊的最低價格 宜於了無顧忌的典藏一些什麼 SUNRISE 中興百貨公司冬特賣 你要她多燦爛 她就給多燦爛

B 旋轉中，讓裙子把所有的美學蕩起來！擁抱吧，以整城燦爛的狂歌！全臺北的女子啊，婦女節 讓握緊你輕麻質的神經系統（G. Armani, Montana, Genny, Bybols.....God bless you） 不曾扯過謊的最低價格 宜於了無顧忌地典藏一些什麼 SUNRISE 最後折扣只剩 3 天

15、不景氣萬歲

請你特別留意星座出生圖的財務狀況，今年千萬別亂殺撲滿。這是中藥般溫和的一年，重新體認物質的意義將是消費的重點，而研讀中興百貨 91 年新消費網生活手冊，將使你擺脫主張過剩的焦慮，以更自在的感性體驗 91 年的質感。

16、家庭生活萬歲

請你特別留意星座出生圖的財務狀況，今年千萬別亂殺撲滿。這是中藥般溫和的一年，重新體認物質的意義將是消費的重點，而研讀中興百貨 91 年新消費觀點手冊，將使你擺脫主張過剩的焦慮，以更自在的感性體驗 91 年的質感。

17、A 媽媽們的無法抗拒

媽媽、岳母、婆婆、乾媽、女上司.....通常我們都幸福地不止擁有一個母親，她們的共同點在於，都無法抗拒中興百貨的優雅品味.....（愛的 55 種藉口，母親節手冊於一樓服務台免費贈閱）

B 春特賣萬歲

她同時滿足兩組號碼.....品味／價格 女人／男人 購物狂／精打細算 春天／夏天 消費／遊戲 頂尖流行必要的虛榮感／實用主義消費觀 審美／擁有..... 春特賣萬歲！在中興百貨開始行動吧，你！

18、高筒靴是過膝的 迷你裙是超短的 秋裝總是少一件的 衣櫥總是裝不滿的 外套是長的 胸部最好是豐滿的 長串珍珠與金鏈是纏繞的 折扣如亮片一般是令人興奮的

19、唯一堅持民族美學自覺的 唯一雲集頂尖名牌設計作品的 唯一不厭其煩講究精緻品質的 唯一徹底滿足品味虛榮感的 唯一尊重你試穿與修改權利的 唯一無可替代的中興百貨 唯一真正令人期待的周年慶

20、水仙花是男性 年糕是女性 耍猴戲是男性 年畫是女性 皮件是男性 珠鉆是女性 穿新衣是男性而且女性 到中興百貨辦年貨尤其令人高興

21、A 趁機典藏名牌瓷器與水晶 趁機選購品味獨特的應時禮物，絕對物超所值 趁機輕鬆擁有 ARMANI、GENNY.....等大師設計作品 為新年期間拜訪親友或被拜訪親友著想 趁機為家人添購品質精美的居家用品，消費最划算 趁機把嚮往已久的精品傢俱搬回家 趁機精挑細選無過時之虞的基本服飾，享受「發現」的樂趣 趁機多添風又寬穿耐看的鞋子 趁機理換床單、枕套、窗簾、沙發套.....，惠而不貴迅速更新居住氣氛 趁機「囤積」少許稀貴的進口茶葉、乳酪、蜂蜜，年中慢慢享用。

B 粽子和媽媽、醬油和雄黃酒、五毒和金庸、張愛玲和悲劇、西湖和傘、故事和魚、饑餓和政治、黃土高原和歷史、詩人和愛情、碧潭和臺北、中興百貨和端午節禮品。

22、我晚上十點睡覺

鑒賞家的要求仍繼續 演藝人員新流行 穩重的生態色系仍繼續 大膽的橘

色色系新流行 迷你裙仍繼續 迷喜裙新流行 自然的肩部表現仍繼續 女性化的低胸設計新流行 懷舊主義仍繼續 節制社交新流行 城市夜生活仍繼續 晚上十點鐘上床睡覺新流行

23、A 結婚進行曲第一章

叛逆是戀愛，命中註定是結婚；望春風是戀愛，青珂仔嫂是結婚，前衛是戀愛，傳統是結婚，菊豆是戀愛，油麻菜籽是結婚.....不論年代，戀愛是一回事，結婚是另一回事！

B 結婚進行曲第二章

玫瑰是戀愛，百合是結婚，激情是戀愛，愛情是結婚，煙火是戀愛，鑽石是結婚，雙魚座是戀愛，巨蟹座是結婚.....

C 結婚進行曲第三章

提款卡是戀愛，儲金簿是結婚，發明家是戀愛，哲學家是結婚，感性>理性是戀愛，理性>感性是結婚，選擇題是戀愛，是非題是結婚.....不論年代，戀愛是一回事，結婚是另外一回事。

24、A 攝氏 22 度，陽明山的杜鵑前山東綢與喬其紗交錯。攝氏 25 度，牡蠣色和電光綠籠罩復興北路。攝氏 30 度，考慮晚上 10 點上床不要開冷氣。攝氏 32 度，即使是突尼克長度的 A 字裙也汗濕了。攝氏 33 度，連西班牙的太陽也光臨臺北。攝氏 34 度，中興百貨心急如焚夏特賣開始。

B 七月初七是男人與女人的情人節 你是女人 他是男人 註定相愛一生 8 月 8 日是媽媽和爸爸的情人節 你是媽媽，他是爸爸 你和他成一個家 孩子的爸爸節 媽媽的三個情人節 中興百貨同時慶祝。

25、A 芭蕾舞原本離臺灣很遠很遠，尤其是曾經風靡沙皇宮廷的古典芭蕾舞。然而，1992 耶誕節，中興百貨邀來十位蘇俄首席古典芭蕾舞，用足尖說故事.....天鵝湖、羅密歐與茱麗葉、胡桃鉗.....讓天鵝的古典與浪漫、跳躍與旋轉、悲傷與喜悅，一起在亞熱帶的臺北聖誕佳節裏，上演。

B 與 DONNA KARAN 的辦公室戀情 與 CLAUDE MONTANA 的外遇 與 JUNIOR GAUTIER 的情竇初開 與 GIANNI VERSACE 的私奔 與 GENNY 的燭光晚餐 與 BYBIOS 的火車上的邂逅.....一年一度與世界級設計的熱戀 中興百貨周年慶計時開始 你可以不顧一切 完全瘋狂、歇斯底里、盡情地、絕對痛快地.....大採購！

26、與 DONNA KARAN 的辦公室戀情 與 CLAUDE MONTANA 的外遇 與 JUNIOR GAUTIER 的情竇初開 與 GIANNI VERSACE 的私奔 與 GENNY 的燭光晚餐 與 BYBIOS 的火車上的邂逅.....一年一度與世界級設計的熱戀 只興百貨周年慶計時開始 你可以不顧一切 完全瘋狂、歇斯底里、盡情地、絕對痛快地.....大採購！

27、祖母衣櫃復活記

場景一、嚮往「和姐妹淘約好一起上布莊剪布，然後挑個心情好的時候，找固定的老師傅量身做一套新衣服」的舊時代。

場景二、從來不會發生「咦！？我都不記得我有這件衣服了？」

場景三、雖然是六年前買的衣服，卻依然好好的保存著。

場景四、喜歡把祖父的衣服和設計師的作品穿在一起。

場景五、收拾冬衣就像農夫收割時一樣慎重快樂。

場景六、對所有來自野生動物的獸皮或皮草的反應是：「誰是兇手？」

場景七、翻祖母的衣櫃或媽媽的舊衣箱時，心情就像海盜找到金銀島一樣亢奮。

場景八、特別尊敬有 recycle 概念的設計師。

場景九、討厭買衣服像買菜，卻希望上班能穿得像上菜市場。一年買二件衣服是道德的。

28、A 羅馬假期、廣島之戀、布拉格的春天、巴黎綠光、東京愛的物語、上海之夜、魂斷藍橋、俄羅斯大廈、哈佛大學 Love Story、日內瓦之戀、情定威尼斯.....2月14日，不分國界的愛的故事，中興百貨，與所有情人共度。

B 媽媽和我的關係就像師生、小時候她教我走路，長大後換我教她忠孝東路怎麼走。（上班族，二十五歲）

媽媽和我的關係就像姐妹，我老是要忙著幫她適應我的新男朋友。（高中生，十六歲）

我都已經是兩個孩子了 媽媽還是母性難移。 媽媽和我的關係就像勞資雙方，我給她的報酬永遠趕不上對她心力的剝削。（30歲，小葉）

媽媽和我的關係就像醫生和病人，她老是覺得我營養不良，雖然我已經七十公斤了。（隱名男子，42歲）

29、把衣櫃當魔術箱是道德的 把衣櫃當倉庫是不道德的

戴一枚人工合成鑽戒是道德的 穿戴一身象牙扣又高談環保是不道德的

與男友分手時說謝謝是道德的 各奔前程後還到處宣洩是不道德的

自戀而自憐是不道德的 自戀而自覺是道德的

一年買兩件好衣服是道德的 光買衣服而沒有衣盡其用是不道德的

中興百貨零折扣正在進行

30、A 泳裝集團搶灘事件

事件一：天體營一直找不到合適的地點 準備一件最招搖的泳衣是天經地義的事。

事件二：僅僅隔著一件薄薄的泳衣.....

事件三：以極少的布面不斷複製豹紋的魅力 一身古銅肌膚的野悍男子 以最原始的笑容招惹沿岸。

事件四：太陽在裸背上留下細細的空白 海邊沙灘上 晾著一件鹹濕的泳衣未幹。

B 現代端午節

端午節粽子的精神在微波爐中發揚光大。一天十幾班的龍舟過站不停，老把屈原留在江中忘了帶上岸。雄黃酒自從讓白素貞變回蛇形後，許仙決定讓白素貞改喝啤酒。屈原決定把離騷放進郵筒寄給楚懷王，並貼上郵票，提醒他端午節時務必到中興百貨買束菖蒲好過節.....

31、阿拉丁的現代啓示錄

啓示一、今年夏天，阿拉丁決定帶著新婚的茉莉公主到臺灣一個沒有駱駝和仙人掌的暑假。

啓示二、阿拉丁的媽媽聽說他最近忙著四處鋤奸誅魔後，茉莉公主從此不責備阿拉丁為什麼每天這麼晚才回家。

啓示三、阿拉丁發覺三個願望不敷使用，神燈決定多送一個願望給購物袋裝滿欲望的阿拉丁。中興百貨的夏特賣讓阿拉丁迫不及待，把全城的願望全部用魔毯載回來。

32、夏季折扣

節省卡路里 節省性欲 節省布料 節省氧氣 節省 1/2 價格 節省尼古丁 節省空間 節省影印紙 節省理性 中興百貨 93 夏季折扣

33、A 氣象報告說：最近的氣候是涼涼的溫度，秋裝適合出現。

我的身體說，錯綜複雜的權力壓迫，再見，

我的手指說，繁複充場面的過度，再見。

我的情人說，了無新意的甜言蜜語，再見。

我的室友說：公式化的性生活，再見

我的衣櫃說：缺乏 Recycle 概念的設計師，再見。

復興北路說，前陣子帶來這裏的人啊，快點兒出現。

中興百貨說，中秋節團圓，大大的月亮，好久不見

B 每到耶誕節買禮物的時候 我的人際關係就豐富起來：老闆、客戶、同事、朋友、情人.....我總是熱衷去確定，那些難以確定的關係 而忽略掉那條始終 待在家裏陪我，最不懂得要求、不善於背叛的狗 為你各種人際關係人買份 聖誕禮物，現在就可以去 中興百貨浪漫選購。

34、爲 Recycled look 做好準備

Calvin Klein 的麻衫+祖母的棉襖

後現代 Pub+盲人那卡西演唱

百老匯+古希臘悲劇 Gianni Versace 的彩色西裝+表舅的白色短襟

臺灣藍調搖滾+黃昏的故鄉 Kari Lagerfeld 的套裝+大姐的中學制服

瑪丹娜囂張+傅柯復活

世界音樂+原住民歌

Political Correctly+濟弱扶弱

新同志電影+白蛇傳

一年買兩件好衣服和一個月自慰 兩個都是道德的

需要舒適 需要自然 需要中性 需要原始 需要單純

不相信愛情但迫切渴望愛與被愛

泰然放棄那些我們不能把握的例如健美身材例如流行

大學生開始用台語戀愛

秋天來了

35、想看緊荷包又想瘋狂購物，你必須知道這些

巴黎洗照片的價錢是臺北的四倍半 紐約的名牌皮包比東京便宜一半

臺北蚵仔面線比鹿港貴二—三成

在倫敦影印一張要新臺幣五元

到巴黎咖啡店站著比坐下來喝便宜四分之一

在臺北買 Claude Montana 比到米蘭買划算

10 月 21 日至 10 月 25 日到中興百貨消費八折

到世界各地採購不如到中興秋賣一網打盡

中興秋特賣計時開始

補漏：絕對文本 歷史/城市/忘記

一月 據報導，臺灣未來最熱門置產地點為花東附近的偏遠小鎮，已有不少文化人及知名作家付諸行動。

二月 一個有關讀書的電視節目正式播出，距 1975 年「猛浪譚」（法國的讀書節目）開播達 18 年。

三月 FORMASA BLUE 樂團于臺北南區某餐廳駐唱，著名樂評小馬指出，該團 live 演出實力放眼全台無出其右。

四月 台大學生成立「男同性戀問題研究所」。

五月 結合獨立多媒體、前衛藝術、異類電影的「後現代音樂」引入島內。

- 六月 威尼斯雙年展中，班尼頓以不同人種／年齡／性別的性器照片裝置一件空間作品。
- 七月 《隆鼻失敗 YY 作品一號》於甜蜜蜜首演，觀眾人潮自公館綿延至中正廟，盛況刷新小劇場紀錄。
- 八月 《臺灣文學發聲系列》楊達／鵝媽媽出嫁音樂專輯，獲教育當局青睞指定為中小學音樂教材。
- 九月 一項針對北市婦女活動頻率的調查報告顯示，25 歲以下每月平均 10.3 次，與日本相當，距美國 11.6 次不遠。
- 十月 期望建立女人的歷史及己身文化的《女性影像藝術展》圓滿閉幕，惟十名身穿「進步男性」T 恤大學生於會場集體打鼾造成困擾。
- 十一月 電影大師費里尼上月底過世，三臺本欲播放八又二分之一……等悼念大師，後因故取消。
- 十二月 以風格前衛著稱的中興百貨的中興百貨舉行周年慶，賣場擁入百萬大潮，個個爭先恐後，實因貨品有限……

絕對在地 ABSOLUTE TAIPEISM

就像紐約之於伍迪艾倫，上海之於張愛玲，生活在臺北固然有其艱難的一面，當清晨三點還可以吃到清粥小菜、偶爾可以去逛逛地下節店……認真地使用臺北將讓你重新理解臺北。穿 Junior Gaultier 背帆布書包的建築師 一本在中心／邊緣擺蕩的文化刊物 國際影展售票前一晚排隊的影迷 裝滿死黨、同志和敵人的城市 金像獎戲院外等待子夜散場的計程車隊 新生南路底沒有裝潢的地下（室）書店 凌晨三點常去光顧的清粥小菜店 沒有招牌沒有菜單但一定有朋友在的飲酒場所 臺北橋旁的蘿蔔排骨湯 中興百貨讓車輛駕駛減速注視的流行櫥窗 濱江市場大批大批的鮮花 龍山寺對面台南碗稞（年底即將拆遷） 美術館後面的林蔭停車場 中華路上混亂的音響價錢（除非帶打手） 可以看到小學生放學的咖啡店落地窗。

36、把學院滿腔熱情的繆思擱置腦後吧

無需那老邁、緘默的繆思
而要呼喚日常熟悉的、城市的、有生命的繆思幫助我歌頌好狗、窮狗、髒狗。
被大家摒棄的狗
美麗的狗、聰明的狗和這一整年誕生的新「狗」

37、A 迅速的 人們交驚訝地發現

那些價格偏低的好衣服和好東西
正不顧一切地向他們揮手
地點就在中興百貨

B 在專職家庭主婦沒落的時代，有許多事比做賢內助、好媽媽更重要。感恩和回饋超載的母親節來臨時，想想她們因為媽媽的身份失去了些什麼。

38、在情報過剩的城市裏 人們再也懶得去理會關於婚姻的過剩、歌星過剩、法律過剩、庸俗品味的過剩.....而 focus 在真正值得注意的資訊 例如中興百貨春季折扣。

39、端午節旅遊指南索引

台中市南屯區長木屐賽 台中港慈佑宮祭江洗港 礁溪二龍溪划龍船 花蓮豐濱長虹橋阿美族海祭 臺北市中興百貨端午節創意劇場及親子豎蛋折粽子比賽

備註：端午前二天臺南玉進芒果節；鳳梨進入盛產期；此外，臺北植物園、高雄左營春秋閣一帶、台南官田白河附近、都有美麗的荷田。

40、辛巴獨自在榮耀岩石找不到娜娜 遲鈍的疣豬和活潑的獨狸貓也不見蹤影 7月8日起夏季折扣7折起 原來大家都去中興百貨了

父親十戒

1、拒帶孩子去看「獅子王」 2、忽略木法沙被刀疤陷害的教訓 3、看運動轉播比看老婆認真 4、對廚房與尿布陌生 5、只和孩子用國語交談 6、成家3個月開始覺得後悔 7、喜歡一個人獨處 8、對「成功男人的背後有一個默默付出的女人」的自信深信不疑 9、將中興百貨的折扣廣告藏起來不給老婆看 10、放棄勒索父親禮物

41、A 城市消費的「中興百貨」主義 買一件好衣服遠比買一台好車困難 擁有百萬名車只要有錢就能辦到 而生活更多的時候 需要的是不露痕跡的品位訓練 以及挑選時機的智慧.....例如中興百貨秋季折扣。

B 大採購的先知

消息起漏：中興百貨周年慶優先選購活動 有效期限：12月9日--15日 團利對象：中興卡、ICBC卡、AE卡、中信卡、渣打銀行卡及貨航華夏卡會員 價格破壞期即將來臨。

42、沒有服裝就沒有性

雖然紋身仍然可以暗示肉感，珠寶還在註解性慾位置。但，自從，牛仔褲顛覆了純粹兩性理論、皮革吊帶開始搭配萊卡內衣手鏢蠟燭，那種把兩性對立當做終極命題的傳統世界秩序，已經看起來搖搖欲墜。也許連蕾絲力，也將逐漸的，裝飾在三角肌上吧。我們所能抓住有關性／別的真理，已經不多。

增加：

名牌陣痛購買法則

通常名牌之所以陣痛，緣於「價格」和「價值」不可思議的組合：例如中興百貨周年慶，名牌陣痛特別強烈。而名牌陣痛的另一個原因，在於日常生活購買法則的種種可能……太原路儀器行的燒杯可以拿來插花 配葡萄酒的起士到天母行買（等等關於臺北地方的東西賣點所處地方）

43、凡有輕微懶散的，大而化之的，過度齊天的，吃得胖胖的，看到美女就傻傻流口水的，今年，都必獲得寬恕「末世紀倒數第五章」祝福這和平而知足，豬的一生。

44、身材弱勢團體改革路線

改革路線以下十條，自認身材「標準」或「不標準」者，一律適用：

改革路線第一條：把身體看成身體，不要看成豬肉。

改革路線第二條：不用每次花 600 元做「臀部高挺」，也不介意身材被定義成「西洋梨型」。

改革路線第三條：即使沒有「窈窕曲線」，也太可享受身體歡愉的滋味。

改革路線第四條：對於漁獵社會上半身肌肉發達的身體，被視為欲望對象的波霸身體，營養良好脂肪多的身體，被時光刻痕皺紋的身體、又細又長適合裝天線的身體……我們統統都要欣賞。

改革路線第五條：把身體當風景看，不要當皮尺量。

改革路線第六條：對美體工業的宣傳不必太認真，把它當成娛興節目。

改革路線第七條：相信上帝並沒有規定 35、24、36 才是完美的數位組合。

改革路線第八條：由那些被叫成老的、胖的、可以讓人一手掌握的……組織一個讓設計師認清現實的大遊行。

改革路線第九條：堅持非暴力路線，和平轉移多元身體美學概念。

改革路線第十條：「標準三圍」是個壞名詞。

35、A 母子關係新發展

一樣發生肌膚之親（小時候）也是需要約會調情 吃醋當然在所難免 母親是無法選擇的一世情人 最值得經營的往往是最容易忽略的。

B 雄黃艾草 香包粽子 龍舟競渡 豎蛋比賽 過了端午，天氣真的要熱起來了 中興百貨的夏裝早就準備就緒

36、A 你今年夏天絕不能錯過的……浪漫一小時的愛情 迪士尼最現代的卡通（風中奇緣） 結合傳統與現代美學的寶嘉公主傳奇故事 炙熱太陽下的冰鎮杏仁露 支援「愛情應超越同文同種，門當戶對」運動 泳裝外出服的誕生 解放身體迎接夏季 中興百貨夏季折扣登場。

B 流行男女單裝夏季最後折扣

38、A 節慶與節制無關 中秋與中庸無關 消費與道德無關 折扣與誠信絕對有關 時尚的經濟原則。

B 時尚的經濟原則 購物的時效原則 折扣的快感原則 中興百貨 非常折扣日 每月僅此一天

39、A 萬聖節的魅力 購買欲望的繁衍 時尚的勾引 展現身體的嘉年華 中興百貨秋特賣 價格的絕對挑逗。

B 只要夠好的衣服，都會被寬恕，

彼此只有在兩種情況下逛街購物：發胖與減肥成功的時候。秀秀只有在兩種情況下逛街購物，新裝上市與季末特賣的時候。王導只有在兩種情況下逛街購物；需要與無聊的時候。阿咪只有在兩種情況下逛街購物；心情好與心情不好的時候。POCO 只有在兩種情況下逛街購物；景氣好與景氣不好的時候。小欣只有在兩種情況下逛街購物：熱戀與失戀的時候。

你只有在兩種情緒下逛街購物：想買與不買的時候。

40、A 毛絨絨的天竺鼠，染粉紅色毛的小田鼠，刁鑽機靈的傑利，戴高帽的俞油氧，永遠童年的米老鼠，正義象徵的太空飛鼠，捉摸不定的百變面容，調皮而且敏捷，精明又懂得挑剔，討厭作態與規定，歡愉與想像繁衍一整年。

B 時尚的經濟原則 購物的時效原則 折扣的快感原則 中興百貨 非常折扣日 每月僅此一天

41、A 人民有享受購物樂趣的自由

B HAPPY MOTHER'S DAY 媽媽的自覺浪潮 時尚的經濟浪潮 超值的購物浪潮 中興百貨非常折扣日每月一天

42、時尚與折扣的神秘共鳴 探索自我的身體地圖 形塑個人的穿著意識 拒做流行的文盲或淪為時尚的奴隸 堅持質感的偏執與價格的快感 中興百貨 自覺的時尚消費

43、在專職家庭主婦沒落的時代，有許多事比做賢內助，好媽媽更重要。感恩和回饋超載的母親節來臨時，想想她們因為媽媽的身份失去了什麼

44、A 不一樣的父親 同樣快樂的父親節

習慣在睡前閱讀的父親 酷愛手工甜點的老爸 堅持全家每年都要出國的

爹地 開始戒煙的老豆 喜歡在星期天逛中興百貨的爸爸 不一樣的父親 同樣快樂的父親節

B 時尚的經濟原則 購物的時效原則 折扣的快感 原則中興百貨百貨 非常折扣日 每月僅此一天

45、哭是沒有用的，不如唱歌吧

戀愛不如一件軍用大衣 蘇聯鑽不如咖啡色的優雅 純潔不如假睫毛的虛構 大採購不如對流行有態度 恨流行不如染栗色的頭髮 男友不如纖身衫裏的二頭肌 抗拒不如主動挑逗 啊，秋天已經來了呢，你可以買得流行，不一定買得到態度 SUNRISE 中興百貨 秋·上市。

46、正因為有大灰狼，小紅帽必須要有更·妖·嬌·的小紅帽

欲望森林 盛裝的女人 令群狼失去威脅性……（當她擦香水 當她掀開衣櫃 當她主動放電 她才不需要討好誰 而男人自投落羅網）對魅力的自覺 讓她感到愉快 兩性不再註定 弱肉強食 它根本是 女·人·的·地·盤。她微笑說：“對我而言 花五個鐘頭 穿著打扮 或是愛一個人 都不過分。”

47、管他是不喝牛奶的、買黃牛票的、堅持吃牛肉湯麵的、愛吹牛的、有 37 條牛仔褲的、還有愛鑽牛角尖的、發牛脾氣的……既然是牛年，願大家的步伐都開始從容悠閒起來。

48、因為這個世上有了我，你沒有資格寂寞 我愛你

49、少女以來的美學本能

在京都，我吃到了從奈良時代流傳千年美味細緻的和果子。
在巴黎，我從路旁小販身上的棉罩衫遇見一種川久保玲的風格。
在紐約，我從蘇活區舊公寓牆上發現了世界最精彩的塗鴉壁畫。
但在臺灣，我只看見城市的零亂醜陋、看見快速消長的流行、看見驚人的消費力，卻看不見一種能歷久彌新的美學。
然而，那少數默默堅持從少女以來的美學和想像力的人還能令你感動，為自己，你不會無動於衷

50、到服裝店培養氣質，到書店展示服裝

但不論如何你都該想想，有了胸部之後，你還需要什麼？腦袋。
有了愛情之後，你還需什麼？腦袋。
有了錢之後，你還需要什麼？腦袋。
有了 Armani 之後，你還需什麼？腦袋。
有了知識之後，你還需要什麼？知識。

- 51、A 你需要考驗還是憑技巧優先以折扣購物？
春裝開始放電.....
薄紗和彈性纖維開始挑逗荷包.....
經濟的理智開始有點搖搖欲墜.....
如何不花原價就能優先有新衣的技巧開始被認為有公開的必要.....
- B 時尚的經濟原則 購物的時效原則 折扣的快感原則
中興百貨 非常折扣日 每月僅此一天
- 52、A 不一樣的女人，經過陣痛之後都一樣偉大
- B 新季節需要新戀情 新戀情需要新衣服 新衣服需要新裙子 新裙子需要新鞋子 新鞋子需要新背包 新背包需要新絲巾 新絲巾需要新耳環 新耳環需要新手錶 新手錶需要新香水 日光節約時間之前 春季折扣這始 我們必須要去逛街
- 53、春天想念夏天 許仙想念白蛇 青蛇想念身為人的感動 屈原想念詩 河流想念龍舟 孩子想念香包粽子綠豆糕 即使室溫效應提前了暑夏來臨 依然整整等上一年才重逢端午時分根本是另一個想念的日子。
- 54、臺北愛吃新竹出產的米粉 臺北羨慕新竹天空吹拂著涼涼的風 臺北要靠新竹園區製造的電腦工作 所以臺北也要慶祝新竹中興的重新開幕 慶祝重點如下 6 月 28 日起中興號召臺北購物迷 發動「痛苦愛買日」為新竹慶生！
- 55、A 讓我媽懷孕的是你。造成我第一次失戀的是你。覺得最煩的是你，最愛的也是你。For my lovely papa 我的最後一次戀愛是你。若沒人要得負責娶我的是你 常常惹我生氣的是你，最愛的也是你。 For my love
- B 覺得最煩的是你，最愛的也是你。Fro my lovely papa 常常惹我生氣的是你，最愛的也是你。For my love （父親節）
- 56、設計師已放下身段，戀時裝份子的最惠國待遇
- 據說今年會是聖嬰現象下的暖冬。據說今年秋冬會流行短袖的衣服。據說設計師不再堅持價格的底線。據說夏天最後折扣現在就要開始。
- 57、時尚的經濟原則 購物的時效原則 折扣的快感原則
- 中興百貨非常折扣日 每月僅此一天。
- 58、世紀末的黑

新的黑色 絕非 96 年的黑 不是 80 年代的黑 不是 20 年代的黑 不是深藍色的黑 是設計師急於征服的黑 是服裝編輯緊抓不放的黑 是異素材相遇的黑 是多層次不同厚度組合的黑 是 SANDEF 冷靜的黑 是 DILCE & GABBANA 欲望糾葛的黑 是 D SQUARE 的健壯工人形象的黑 也是 GIORGIO ARMANI 華麗晚宴的黑 黑色粉碎一切又創造一切 黑色回來 不 事實上黑色始終沒有離開

59、秋天的黑色採購學

氣溫在昨晚下跌了一件 NDV 黑色薄毛衣的幅度 DOLCE & GABBANA 黑色海軍大衣是折扣日第一目標 黑色是服裝設計師善意的不約而同 黑色是比別人搶先一步佈置衣櫃裏秋的欲望

60、秋天的黑色採購學

氣溫在昨晚下跌了一件 INDIVI 黑色薄毛衣的幅度 年輕的卡車司機因為 D SQUARE 的黑色貼身煙管喇叭變得性感起來 北風才吹不透 IVOIRE 的荷葉領黑色薄紗罩衫

DOLCE & GABBANA 的及膝黑色海軍大衣被列爲了折扣日的第一目標，黑色是服裝設計師們善意的不約而同 黑色是衣櫃裏秋冬的等號 秋天的第一個折扣開始宣告的黑色欲望 正式解嚴

61、我發誓，我不再虎頭蛇尾。我發誓，我不再虎頭蛇尾。我發誓，我不再虎頭蛇尾。我發誓，我不再虎頭蛇尾。我發誓.....虎年來了，收斂你的虎脾氣買件新衣許下你的新年新希望。

62、A 最欣賞的男人往往是別的女人的男人 最想看的電影往往在抵達電影院前一天下片 這城市有太多東西不易得到 但設計師既然在數字上作了完全退讓 至少在衣服上你可以重建希望 中興百貨冬賣最後折扣

B 星期二。遇見於只下三折美極了的德國 V&B 咖啡杯

星期三。踩到一雙一千多元的義大利設計師 STEPHANE KELIAN 優美的系帶紅酒杯跟涼鞋

星期四。翻到一床打三折的最愛的湛藍鳶尾花色床單

星期五。對一襲被遺忘在角落的義大利黑色亮片雪紡紗小洋裝的標價一見鍾情

在中興車庫裏教授的「採購經濟學」，只上四天。

63、衣服 衣服是這個時代最後的美好環境

他覺得這個城市比想像中還要粗暴 她覺得摔飛機的機率遠大於買到一雙令

人後悔的高跟鞋 他覺得人生的脆弱不及於一枚 A 型流行感冒病毒 她甚至覺得愛人比不上一張床來得忠實..... 不安的人們居住在積壓自的衣服裏尋求僅存的保護和慰藉 畢竟在世紀末惡劣的廢墟裏 衣服會是這個時代最後美好環境

64、冬裝走進了洗衣店於是衣櫃寂寥起來 因為沒有準備好透明質料的衣裳於是躲在家裏忘記添購一件以上的紅爸衣褲 於是男人拒絕社交 少了銀灰乳白青瓷綠等正確顏色於是不敢見人 鞋櫃連一雙基本的細節涼鞋都沒有於是無法上街 不要難過了 中興百貨春季折扣開始 愛美者終能重見天日

65、 A 等待一年的一半才能一次的購物良機終於來臨 所以要買平常的 2 倍才能平衡時尚焦慮 她於是買了一組罌粟花 KENZO 餐具 和今年最酷的 PACO 女裝 和優雅的 GENNY 套裝 和一雙優美的高跟拖鞋和三套可愛童裝 和為 HONDY 挑的 DOLCE & GABBANA 麻紗休閒西裝後還欲罷不能.....推車裏的小 BABY 大叫！不要買了，我要讓你的衣櫃爆炸！ SUNRISE 年中慶，享受折扣最佳時刻。

B 不必節衣縮食 不必克制欲望 不必在衣櫃前唉聲歎氣 不必與服裝設計師的魅力過不去 不必在逛街時擔心吊牌上的數位 不必快步通過掛著 DOLCE & GABBAN 性感洋服的玻璃櫥窗 中興百貨夏特賣開始 整個令人窒息的夏天終於讓人上街的念頭。

66、 A 關於我們的戀父情結

丹頂髮蠟。大男子主義。555 香煙。美好挺襯衫。35 年歷史勞力士腕表。舒適牌刮鬍刀。三船敏郎。硫克肝。米色風衣。007 邦德女郎。花花公子笑話選輯。白花油。派克鋼筆。野狼 125。都彭打火機。蘭記豆腐乳。那卡西。資生堂百朗仕%... *—...—*（—即使跟父親再少交談，他的一舉一動仍是我們心頭對男子漢的永恆形象）。

B 菊花開了 柚子熟了 秋柿飽滿了 蟹黃肥了 酥餅甜蜜了 桂花飄香了 石榴紅了 月光醒了 人也重逢 中興百貨·豐滿中秋

67、服裝是一種高明的政治，政治就是一種高明的服裝

當 ARMANI 套裝最後一粒扣子扣上時，最專業而令人敬畏的強勢形象於是完成。白襯衫、灰色百褶裙、及膝長褲、豆沙色娃娃鞋，今天想變身為女孩。看見鏡子進而身上的華麗刺繡晚裝，於是對晚宴要掠奪男人目光並令其他女子產生妒意的遊戲成竹在胸。僅一件最弱不禁風的絲質細肩帶頭襯衫，就會是他懷裏最具攻擊力的綿羊。衣服是性別。衣服是空間。衣服是階層。衣服是權力。衣服是表演。衣服是手段。衣服是展現。衣服是揭露衣服是閱讀與被閱讀。衣服是說服。衣服是要脫掉。服裝就是一種高明的政治，政治就是一種高明的服裝。

68、時尚經濟學不是自由競爭，是搶先寡占市場

許多人還在深思諾貝爾經濟學將阿瑪特亞·賽思關於饑荒的理論，一群時尚經濟學家早已搶先進入市場。她們大肆買斷 D & G 的聖母馬利亞儼卡襯衫造成通貨膨脹；她們殺進 YS 的魔鬼毛斗篷造成供需不平衡；她們純占 MARC JACOB 的斜裁大衣使得生產短缺；名牌大量被寡占，市場需求呈幾何成長，一年只買 2 件好衣服的消費者群起遊行要求政府干預，服裝原本就是炫耀性消費，服裝原本就是要一種排擠效果。某位時尚經濟學家公開她這一季的投資策略；BYBLOS 的安哥拉圍巾、ARMANI 的法蘭呢褲裝、PHILOSOPHY 的粗紋駱毛衣、ANTERIMA 的針織素洋裝，據說漲停板的長紅氣勢還在繼續……

69、耶穌說：很乖的人有福了！1998 年的地球很乖 天使預定 12 月下旬翩翩降臨 1998 年的島嶼很乖 候鳥說它將準時從西伯利亞來拜訪 1998 年的郵差很乖 大家流行用 E-MAIL 說 MERRY X' 1998 年影迷很乖 有一隻叫 BABE 的可愛小豬要為我們演電影 1998 年的辣味很乖 服裝設計師發個很多毛茸茸的溫暖圍巾 1998 年大小朋友通通很乖 聖誕老公公的禮物會放在中興百貨裏。

70、A 1999 二十世紀的最後一年 我們願望生活奇妙得像愛麗絲夢遊仙境 我們願望人類的關係有一咱安哥拉毛衣的溫暖 我們願望餐餐都有營養的胡蘿蔔 我們願望烏龜繼續向傲慢者挑戰 我們願望花花公子為宇宙帶來歡樂和平 我們如此願望 以地球上最可愛的兔子之名

B 掛上了榕葉艾草 戴了皮卡丘香包 吃飽了竹葉、荷葉、月桃葉包的粽子 轉開了電視看龍舟 喝了一杯可能不是雄黃酒 聽說了中興百貨有端午荷包和水晶琉璃 去見識了才會百毒不侵

71、不景氣不會令我不安，缺乏購物欲才會令我不安

國民生產毛額無法累積出幸福 泡沫經濟無法幻滅品味 節制消費無法彌補南極的臭氧層 信用卡數字無法偽裝美學天賦 懲罰唯物論者無法降低失業率 關係無法建立在唯心基礎上 人造皮草無法取代 ARMANI 的羊駝呢 時尚精神病比世界上大部分的人健康，她們從不和行行哲學辯論，而是持續在服裝店無怨無悔。克制購物欲，是專斷的道德主義，因為，欲望從來沒有不景氣的時候……

72、銀行倒閉不會令我不安，服裝店倒閉才會令我不安

國民生產毛額無法累積出幸福 泡沫經濟無法幻滅品味 節制消費無法彌補南極的臭氧層 信用卡數字無法偽裝美學天賦 懲罰唯物論者無法降低失業率 關係無法建立在唯心基礎上 人造皮草無法取代 ARMANI 的羊駝呢 時尚精神病比世界上大部分的人健康，她們從不和行行哲學辯論，而是持續在服裝店無怨無悔。克制購物欲，是專斷的道德主義，因為，欲望從來沒有不

景氣的時候.....

73、八月八日親子關係練習

「親愛的爸爸，我會好好聽話！」如果感到噁心，就是：「父親大人，您就像照耀菜園的太陽」，如果覺得八股，就說：「阿爸，我要孝順您一世」 如果太 LOCAL，就是 daddy, I love you 如果他聽不懂，就用行動表示 例如：買一套質感無懈可擊又紳士風格的 ARMANI 送他 祝爸爸永遠健康快樂美麗！

74、舊食欲倒塌，新美食完工

城市太混亂，唯有極限主義品得以平衡，雜食的胃仍須進化，飲食需要人類考據美食態度應被建築在神聖的場所精神中 無論是喝一大杯義大利風格的牛奶咖啡，或者是基本的餐前紅酒。

75、時尚患者的強力春藥

我夢見在 DOLCE & GABBANA 的流工業國裙海中裸泳，我夢見自己舔食 ANTE PRIMA 的娃娃鞋尖 我夢見被 EXTE 的皮帶鞭打 37 下，醒來後，還好有春季折扣可以安慰我

76、美學禮儀課程

長得如此可愛 不該看到衣服的標價就皺眉頭 氣質如此高貴，不該看到別人穿 ALESSANDRO KELL'ACQUA 就心情不佳 身材如此完美 不該站在衣櫥前面發呆 說話如此優雅 不該跟剪娃娃頭的店員討價還價 中興百貨一年一度秋季折扣 可以很禮貌地既不理會標價也不嫉妒別人

77、A 極簡後的極簡新空間秩序

清水模灰質地板的光影流動 讓穿著絲質褲的她，開始優雅的思維 鏡面不銹鋼分割框景 讓穿著羊皮娃娃鞋的她，開始有電子節奏感 在玻璃馬賽克的畸形空間中 穿著鰻花裙的她，開始機能的理性呼吸 身體 服裝 環境是相互透視的美學座標 極簡後的極簡新空間秩序 現在，你已在中興百貨

B 當心，壞品味謀殺設計師

穿著過膝羊毛窄裙的淨瘦女孩，你不覺得她比較適合另類嬉皮嗎？披著蒙古大夫的嚴肅男子，你不覺得他需要的是軍綠斗篷嗎？成為時尚的失敗表演者，比不把時尚當一回事更具危險性 秋裝已經完成排練

增加：

A 要怪就怪中興百貨 B2 車庫特賣

Hello kitty 每件 39 元 Kitty 迷發生大暴動 德國 MAWA 衣架 3 組 99 元 ARMANI 基本教義派和 D & G 陣線聯盟雙方談判破裂 法國 SHERIDAN、FIELDCREST 寢具 3 折 5 星級飯店家人全數撤 0.5 折的水晶器皿變成新殖民版圖 1.1 折的歐洲餐具讓布爾喬亞成為野蠻的高貴人 北約和平組織也無法平息

B 過季的真正意思就是有歷史眼光的經濟學

過期對 ARMANI 來說是個壞字眼 EXTE 認為保存期限這個觀念還需要哲學辯證 DOLCE & GABBANA 以品味對搞老化現象 過去即現在即未來，D-SQUARED 如果說 GENNY、BYBLO、VERSUS、D & G.....看法一致

78、全新物件觀點

床單不再屬於室內裝潢的脈絡而進入夢的超心理學層次 巴羅克雕花水晶不再是交際介面而一種場景文學修飾 蘇格蘭馬球女孩裙不再是教養的個性而是居住環境的身體意識 物價的價值來自超越物件的使用詮釋全新物件觀點

79、襲擊高級時尚的放假行李

受夠了上流社會的 ARMANI 決定到亞馬遜雨林探險 華麗辛辣的 DOLCE & GABBANA 想到愛琴海的無名島 做全裸日光浴 得了都會躁鬱症的 GENNY 預定到巴厘島做減壓 SPA 壞痞子 VERSUS 要去新墨西哥州迎接外星 人 BYBLOS 只想在家睡大頭覺 8 月 20 日--9 月 5 日 中興百貨和高級時尚決定放假 襲擊放假前的無設防行李 然後你也找個地方玩 因為休息是爲了穿更漂亮的衣服。

80、流行是安全的，風格是危險的。

當美學成爲個體的價值判斷時，其風險就在於：在大頭娃娃鞋來往的街道上，穿上格格不入的細高跟，將 ARMANI 與 501 作了幾何學上的嚴謹搭配，還是可能被譏笑。以極限主義白襯衫，企圖與一整個宴會的鱗皮乳膠連身裙對抗。這樣的勇氣絕對不是翻翻流行雜誌就決定燙個麥克風頭的人所能擁有的，流行是安全的，風格是危險的。決定無政府的，JEAN COLONNA 前，也試試歌德式的 DOLCE & GABBANN

81、禁欲是虛妄的說法

只要是黑色，你就無法抵抗。只要是鑲珠魚鱗片，你就不再矜持。只要是動物斑紋的毛茸茸，根本你就要抓狂。真是的，幸虧遇上了 PRE-SALE，否則，誰又能救得了你呢？

82、聖誕老公公沒有教的事

送前女友愛喝的伯爵茶配上有田燒茶具是愛情的修練 送生日的同事起司蛋糕配上橘吉的漆器餐盤是友誼的投資 送新鄰居柑橘浴鹽配上日本絲瓜絡手套是教養的練習 無論是一枚東南亞的亞麻餐墊或是一隻 WEDGWOOD 的骨瓷盤 都在展示人際關係的品。

中興百貨 2002 秋裝上市廣告文案

時裝是女人的政治

母親是精神的，奶娘是物質的。

情人是精神的，妻子是物質的。

戀愛是精神的，結婚是物質的。

唇膏是精神的，嘴巴是是物質的。

時裝是精神的，衣服是物質的。

時裝是女人的追求。

時裝是女人的政治。

臺灣政治渴望新鮮面孔，

臺灣女人渴望新鮮政治。

中秋時裝，新鮮面市