

性感的女人

何春蕤

很多人认为性感的女人就是暴露身体的女人。

可是，我们在电视上看见愈来愈多的沐浴乳、裤袜、内衣广告以及其中暴露的肩、腰、腿，它们展示的并非性感的「女人」，而只是片片断断支离破碎的女体。

广告认为只要展示这些带有性含意的肢体便足以勾动情欲；换句话说，广告预设的观众是一群有强烈偷窥狂的人。明白点说，广告是由男性偷窥女体的角度来拍摄的。这些偷窥的人不想或者也不敢站在平等的主体位置上向对方表示爱恋和需求，他们只能在门缝、窗边、钥孔中窥看片断的女体来满足那可伶的欲望。

性感的女人是充分理解自己的情欲而且很自在的表达情欲的女人。她在身体的探索和欲望的开发上是有经验的，唯有如此，她才能练习到把生理的悸动和心理的欲望配搭得收放自如，而充分的享受自己的性感受。这种自足自发自信自得的女人才是真正性感的女人。

从这个角度来看，我们的媒体上并没有什么性感的女人。我们有的，只是纯纯傻傻小孩似的「爱笑的女人」，只是身体暴露但眼中无欲的沐浴女神。即使在连续剧中勾引男人的「坏女人」也不过是

言词肢体上的直接宣告，而没有在眼角眉梢放出「我要」的性感讯息。

或许，我们社会上大部分的男人不敢要性感的女人。他们要的是可以偷窥的对象，可以罩得住的清纯女孩，以便可以泄欲而不必担心自己是否能满足对方。他们汲汲于掩盖一份脆弱的男性焦虑和那个行之经年的不平等权力关系，而错失了被女人主动需要并充分配搭的愉悦关系。