

天长地久

何春蕤

情话愈来愈有实质内容了。

在资讯不发达，物质又很匮乏的三、四十年前，浪漫小说和情书大全教我们用「海枯石烂，地老天荒」来描述不变不灭的爱情。听到这种虽不实际却浪漫得可以的台词时，情侣们心中有无限的甜蜜，模模糊糊地感受到那分朦胧的永恒，也在严格的层层礼教管束中透过这种夸大的言词建构出只属于两人的有情天地。

现在，谁还相信这种明知不可能的承诺呢？

可是，憧憬还是得有的，特别是对那些适婚年龄的女性来说。于是，我们有了「天长地久」，但是一点也不朦胧了。

首先，这个字勾连的是手表广告中的深情男女（一九九三年周润发所拍的一个手表广告，以「天长地久」为标题）。明知现实中不太可能有此情感，于是故事得用电影的方式放在五十年前的昏黄岁月中诉说，历史时空的差距其实正凸显了天长地久在现代只有手表能勉强承诺。

若是你坚持天长地久在现代也必然可能，那么你一定回想起林子祥和叶倩文在媒体中欲言又止地

营造的才子佳人故事。一九九三年演唱会上两人互看的眼神在台下千百对情侣自我期许的祝福中幻化成满场的「你选择了我，我选择了你。」把KTV的暧昧大声地唱满体育场（当时则盛传二人的暧昧婚外情）。

当然，你要是真的不信有此坚情，还是可以由这四个字出发，来追寻短暂交会时的欢乐：「何必天长地久，只要曾经拥有」在小木屋宾馆壁上的木框内诉说着一夜凋零的木槿式奔放。

正是，愈是不可能天长地久，就有愈来愈多的商品和消费活动来填满天长地久的巨大虚幻。