

穿什么上班

——专业形象与衣着

何春蕤

国际服装设计师在衡量港台两地女性服装的市场上注意到一个极明显的差异：香港地区有大量的女性上班服展售，市场销路也好，反观台湾则仍然是小花小草、缀满蕾丝的淑女装当道，极少有能够投射专业形象的上班套装。（虽然两者的价位相去不远。）

这个差异可能有两种解释。第一种说法是台湾没有足够从事专业工作的白领职业女性来支撑上班套装的市场。这也就是说，处于决策位置、有专业职能的女性还是很有有限，因而市场也尚未提供构成她们专业形象的重要衣着指标。

如果这个说法为真，那么我们可以间接地了解，台湾中产阶级妇女运动无法长足开展的原因之一，可能在于我们没有大量从事专业工作的白领职业妇女来形成一个自信独立而有专业精神支撑的女性阶层。要是我们有这么一个女性阶层，那么她们追求卓越、追求突破升迁极限的自利性目标，很可能和妇运追求平权、追求解放的目标结合，而成为妇运的火车头；她们的独立与自信也比较容易形成强有力的女性另类文化，以便对抗那限制了她们发展的父权观点主流文化。

第二个对港台女装差异的解释则是，台湾虽有大量从事专业工作的白领职业女性，有足够的购买

力支撑专业形象的套装市场，但是由于她们在工作场所中受到极大的压抑，即使在工作职位上已经独当一面，却仍被期望以淑女的、男性欲求对象的、而非竞争的形象进出工作场所，以免直接的、明显的挑战男女性别分工的高下规范，因此，她们上班时仍然穿淑女装来避免勾起更大的敌意。这种顾忌和压抑也使得那些有潜力但是需要用最具体的、切身的方式来肯定并巩固自身专业能力和形象的女性，不敢充分展现身体的自得与信心，反而阻碍了她们可能的发展。

上班套装标志着一个女性的专业职位与能力。在女性能力与专业精神已经被肯定的西方脉络里，或许职业女性要争的是不必以衣着来建立专业形象；但是，在我们这个还无法平等尊重女性专业能力的社会中，或许我们要努力的是肯定那个专业形象的具体标志。