

环保必须控制资本

何春蕤

中产的消费者是很敏锐的。他们非常注意日常的资讯，一旦听说什么食物对健康有害、哪种洗衣粉会污染环境、哪家的汉堡肉有问题，便会立刻警觉而做出对策，用拒吃、拒买或向消基会投诉来解决危机。

中产的消费者也很会照顾自己。他们会装设空气清净机，以确保家中的空气品质；他们会特地在超市找寻号称无污染、无残余农药的精致蔬菜，回家之后还会用大量的清水清洗，以确保家中成员的健康；他们更接受广告的宣传，小心地用各种产品保养皮肤和头发，不让它们和都市中污浊的空气直接接触，以免污染物伤害到自己的身体。

就是因为中产消费者这么仔细的、热切的关注日常生活的每一层面，市面上才会出现大量以环保、天然、纯真为号召的高价新产品，让中产消费者点点滴滴地营造出一家家自足安稳的生活空间，就连号称人间仙境的各种售屋专案，诉求的也是中产消费者这股自保的执着。

可是，中产消费者没有想过的是：与其花钱花时间找寻并清洗蔬菜水果，为什么不肯组织压力团体来迫使农业生产上的改革？与其加装净水器或喝瓶装水，为什么不能要求主事者彻底改善水质？与

其买产品保养头发皮肤，为什么不坚决要求环保署执行渴望清静空间的民意？

大环境的净化与保护不是个别家庭的清扫，也不是都市的环境卫生；它是针对污染源——由污染工业到养猪户到核电厂到高尔夫球场，针对政府的主事者所做的严厉要求与监督，它是对没有付出社会成本的私人暴利迎头痛击。更简单地讲，彻底的环保是对资本、对生产的直接控制，是我们在生产决策的层次上有权力干预任何对环境生态不利的举措，而这种彻底的、根本的解决方法才是不使消费者坐以待毙，反而可能以自主性掌握社会方向的有力策略。

环保是我们对社会环境主控权的保卫战，因此，不是什么环境清洁卫生的自保或个人的公德心，而是对资本和生产的控制。