

女人的电子婴儿

我认识好多女人，她们总是念念不忘一些看了又看的广告。

喜饼的广告在昏黄的灯火下描绘了母亲对即将出嫁女儿的祝福，钻石的广告在幽蓝的水边刻画了一个渴望被求婚的女人的惊喜，汽车广告在欧洲的山水中优雅的掠过蜜月的甜蜜，保险的广告在水泥森林中梦想着花童身后洋溢着爱意的新人。

最近这些迷广告的女人又开始迷新推出的红娘节目。她们在参加的来宾眼中追寻着一丝丝急速闪现的暧昧好感，热切的讨论谁最配谁，在这个时刻，每个女人都是现代乱点鸳鸯谱的乔太守。听说有现场求婚的节目时，她们又急急切切的守着萤幕，望着那个求婚男人在大庭广众间接受试炼以证明诚意，男人好像从来没有那么脆弱而值得依恋。

这些女人还喜欢另一些广告。像是酱油广告中温柔贤慧的烹饪男人，抽油烟机广告中光鲜亮丽的家庭主妇，冷气机广告中悠闲气质的年轻母亲，更喜欢奶粉广告中肥肥嘟嘟的大眼睛小孩。

不管卖的是什么商品什么服务，婚姻家庭好像是一个不变的公式，只要祭出美好温馨的图像，就撒下一片令人眼睛湿润的心跳。

这些女人还喜欢做另外一种事情，那就是当她们遇到别人的小孩时，不管自己认不认得那小孩的父母，她们总是满脸惊喜的冲向小孩，捏捏它们的脸蛋，摸摸它们的头发，嘴里戏剧化的念着：「好——可爱唷！」直到孩子离开，她们眼中仍焕发着某种看来有点像母性的神采，在这一霎那中预习了未来的美景。

遇到这种时刻，我就希望她们赶快去买只电子鸡养养。

电子鸡的争议一开始就被架在年龄的考量上，因此我们读到的听到的都是人们拼命强调孩子们情感脆弱，不能分辨真假，会投资太多而受伤，或者说他们会心志不坚，因而玩物丧志，荒废学业。

姑且不论这里的年龄歧视和成人宰制——嘿！成人也迷股票、职棒、宾士、红龙、达赖、心灵改革呢！——不过，要是用性别角度来想，我还真的觉得我的这些女性朋友需要电子鸡的洗礼。

最起码养养电子鸡可以帮助她们认识养育的重担和真实面貌，因为不管婚礼有多甜蜜，伴侣有多善体人意，在白纱和鲜花之后等着上场的常常是一个个像蜡

好色女人

笔小新般的顽皮小孩，和那躲避不了的、耗损女人生命的诸多责任——别人总是说：女人嘛！当然比较适合带小孩，女人比较有耐性，女人比较知道怎么照顾人，女人比较细心，女人比较……母性是天生的嘛！

可是，女人真的天生就有母性吗？——

电子鸡的喂食、泌尿、生病、成长、照顾、闹脾气，时时都需要爱心的投入，弄不好，它死了，女人还要既惭愧又懊恼的埋葬它或重新设定它的生命。说起来真的是一种不小的付出。

可是，要是和真实的小孩比起麻烦来，那可差得太远了。

一些庸俗心理学的所谓专家总爱推出一套套心理测验题，像是「如何判断他爱不爱妳」、「他是那种会有外遇的人吗？」、「哪种男人最适合妳？」、「他是不是会打女人？」好像女人完全没有力量自知知人，总需要各种测验的帮助来检验别人似的。

妙的是，这些测验只会提醒女人小心选择结婚对象，而从不测验她们是不是根本不适合结婚，不喜欢结婚，因此也不必结婚；或者根本不喜欢小孩，不需要小孩，因此也不必生小孩。

我倒蛮希望看到电子婴儿的诞生，好让我们中间那些对婴儿迷恋的女人有机会测试自己是不是真的想有、能养、热爱孩子。

妳想要有小孩？甚至愿意为它而结婚？先通过电子婴儿的考验吧！