

NGO 的認知作戰：「沒有買賣就沒有殺害」

聞韜

在西方國家對他國的認知戰、文化入侵、價值觀灌輸、以及意識形態滲透與操控裡，NGO 扮演了極為重要的角色。就舉一個知名的例子。

2000 年世界野生救援組織 (WildAid) 成立並宣佈，全球每年以魚翅交易為目的的鯊魚捕撈量高達 7900 萬頭。這家 NGO 於是發起「保護鯊魚，拒吃魚翅」運動，著名的口號就是大家熟悉的「沒有買賣，就沒有傷害」。

2012 年，美國媒體《紐約時報》配合發佈了一個調查，稱 2011 年夏季魚翅在新加坡、中國香港、中國臺灣三地的銷售量銳減三分之一，魚翅的批發價已下跌 20%，魚翅保護行動已經取得實質性的進展。

上述 NGO 透過公益廣告和媒體行動，成功的給所有人植入了一個意識形態：鯊魚面臨滅絕，是華人的錯，是華人喜歡吃魚翅造成的。

可是，事實真的如此嗎？

同年，中國水產流通與加工協會主辦的「鯊魚可持續利用會議」指出，中國根本沒有西方國家那種專門捕撈鯊魚的作業或行業，沿海的鯊魚捕撈都是兼捕所得，而鯊魚也基本上保持了種群數量的平衡。

關於世界無翅宣言

鯊魚是位於海洋食物鏈最頂端捕食者，
是維護海洋健康重要的角色。
然而，人類對魚翅的需求過度捕撈，
每年有高達7300萬條鯊魚命送於魚翅湯。
造成了全球鯊魚數量銳減，
而部分品種更正面臨滅絕種的危機。
野生救援期望藉著「無翅宣言」這個計劃，
號召全球拒絕魚翅，
一起守護鯊魚，愛護海洋。

我支持『沒有買賣，就沒有殺害』

更重要的是，華人不吃魚翅的趨勢形成後，鯊魚的滅絕卻一直在加速。聯合國公佈的數據顯示，在華人宣佈不吃魚翅後的十幾年，全球對鯊魚的捕撈仍穩步的保持，甚至增長，而捕撈鯊魚最多的國家恰恰是指責「華人吃魚翅造成鯊魚面臨滅絕」的那些國家，如美國、加拿大、日本等等。

華人不吃魚翅所造成的唯一變化，就是上述國家在捕撈鯊魚後，值錢的不是魚翅了，而是鯊魚的內臟。

鯊魚的肝臟能製造出魚肝油和角鯊烯，價值遠超魚翅。其中角鯊烯一向就是西方國家的重要產業，可以製作流感疫苗、瘧疾疫苗、保健食品、抗氧化養顏美容保養品等，市場需求非常大。專門的捕鯊船捕到鯊魚後就會把鯊魚的內臟掏出，然後把魚身扔入大海，或者把掏了魚肝的鯊魚賣到中國去加工。

顯然，西方國家透過 NGO 的話題設計、輿論操控、系統洗腦、意識形態滲透等系統性的操作，成功的剝奪了華人的漁權，而且還讓華人為漁權的喪失陷入自我感動。

在這裏科普一下美國的 NGO 組織。

美國的 NGO 組織總數已經超過 200 萬個，深入到各行各業，經費總額超過 5000 億美元，工作人員超過 900 萬人，數量是美軍的 6 倍以上，在全球廣泛煽動民族矛盾，挑撥國際關係，所有的顏色革命、政治動亂幾乎都和它們有關。美國 NGO 組織也通過培訓、演講、交流、展會，積極傳播美國價值觀，打著人權、自由、環保、動物保護等旗號，對全世界進行意識形態灌輸。

廣受藝人、名人推崇的「沒有買賣，就沒有傷害」行動，其實只是用感性可敬的口號掩蓋了鯊魚仍被大量殺戮的現實，最終還讓華人背了黑鍋。