

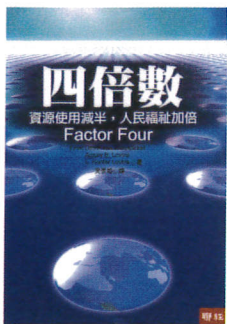
new read

四倍數

出版◎——聯經

作者◎——Ernst Ulrich von Weizsacker等

譯者◎——吳信如



隨著人類世界的擴張，大自然已在文明入侵之下逐漸消耗耗損，資源的濫用也終將走向枯竭之路，該如何改善正在加速惡化的現況，這就是《四倍數》這本書所努力探究之主題。

本書為美（落磯山研究中心）、德（傅柏塔環境與氣候研究中心）兩國合作研究的具體成果，報告內容主要在探討自然資源如何有效率地使用，並同時舉出五十個在技術層面上正在研發中或已實踐的例子，說明使用相同資源，卻產生了四倍以上的生產效力，如改良車體重量和輪胎的「超級汽車」，就可

以節省浪費在道路、煞車器上的熱能，由此汽車能源便可減半；又或者「虛擬火車」，乘客每公里所需要的能源就只有汽車或飛機的十分之一，比一般歐洲鐵路效率還高兩倍，諸如此類應用在人類生活和工業生產的解決方法，都會成為全球資源革命的重要關鍵，而對讀者來說，更能夠導引出全新的思考方向。

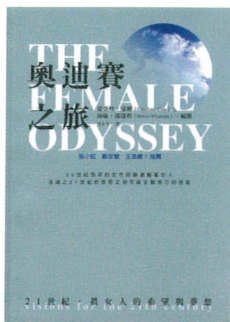
奧迪賽之旅

出版◎——紅色文化

作者◎——Charlotte Cole/Helen

Windrath編撰

譯者◎——吳小分



又是一本關於千禧年/二十世紀末的書，儘管2000年已經過了一半，緬懷逝去的二十世紀和期盼愉悅的未來仍是大家現階段酷愛做的事。

乍看中文書名，會誤以為是西方經典之類的書籍，但事實上英文書名已說明了一切：The Female Odyssey，清楚地告訴讀者書的內容必定是和女人相關，的確，這本僅157頁的小書，搜羅了十八位，來自世界各地優異女性的千禧觀點。她們以回顧世紀末的心意，訴說出對於當下環境的關懷與深植心底的感受，奇妙的，閱讀的樂趣便從這一群身處地球不同角落的女性故事中油然而生。

性別政治與主體形構

出版◎——麥田

作者◎——何春蕤編



《性別政治與主體形構》集結了中央大學舉辦的「第三屆性教育、性學、性別研究暨同性戀研究國際學術研討會」中發表的九篇論文，另外還加上一場「性醫學與性教育」座談會內容。書中的探討議題著落在當前社會的性焦慮之上，透過台灣環境、歷史、文化的角度深入、交錯分析，諸如代理孕母、同志文化發展、性別角色的學習和約會強暴等時事研究，呈現性/別政治的流動狀態。

這不是一本科普叢書，如果你正要開始這麼認為，只是因為書名太像科學、物理、化學……之類的書，但其實它卻是一本英國作家的短篇小說集。如果你喜歡大衛林區的冷冽透骨，阿莫多瓦的顛覆騷動，或是拉斯馮提爾的諷刺幽闇，那你一定會愛上Will Self。

Will Self，有著英國人慣有的嘲諷性格，在黑色幽默裡隱晦著激烈的嚴肅批判，然而如果你以為他在撰寫正經八百的文學鉅作，他的放蕩狂暴，絕對會直接帶你進入一個你無法想像的憂懼空間，體驗神經末梢的抽搐快感。

《瘋狂的數量理論》集結了六則短篇小說，每一個故事都構築在光怪陸離、荒誕不經的情境中，散發獨特的文字氣味，讀其文，便彷彿身處其中，嗅到人性詭腐之氣。

體驗行銷

出版◎——經典傳訊

作者◎——Bernd H. Schmitt

譯者◎——王育英/梁曉鶯



行銷在今日已成為企業成功最不容忽視的重要關鍵，然而在傳統行銷已浮濫，成為無法感動消費者的無意義行為，體驗行銷的出現將為市場帶來新的活力。

體驗行銷是一種新的行銷模式，主要的概念即是為顧客創造特別的體驗形式，進而形成「策略體驗模組」，其內容可拆解為知覺體驗、情感體驗、創造性認識體驗、身體與整體生活型態體驗，以及社會識別體驗，因此藉由統合上述之五大行銷體驗，便可創造出全新的行銷環境和效果。

此外，為了使讀者更容易進入體驗行銷的理論概說中，本書列舉了各種類別的商品範例，如新加坡航空、Nokia、Nike、蘋果電腦……，提供精準的實證論據，讓讀者更能一窺行銷的世界。

該隱的封印

出版◎——商周

作者◎——Dan Kindlon/Michael Thompson

譯者◎——吳書楠



如同社會潛在的刻板印象，男孩/男人必須面對嚴酷的人生挑戰與性格冷漠化，不該輕易釋放情感，反之將被視之為軟弱，因此男孩/男人被社會集體訓練為統一的形象，規範在毫無情感的殘酷世界中。

《該隱的封印》是一本深度剖析男孩內心成長、轉折的心理學書籍，透過兩位長期研究男孩心理的學者眼中，我們看見男孩/男人所遭遇的磨難；如同取自於聖經典故的書名試圖傳達出之意涵：該隱因嫉妒其弟亞伯獲得天父之寵愛，憤而將他殺死，揭露了男孩無法扼制的

強烈憤怒。一個具有極端暴力傾向的男孩身上，必定顯現著無數的該隱。

本書分為十二章節，分別詳細描述男孩隨著年齡增長，與自我、父親、母親，人際同儕所建構出怎樣的密切關係，以及他們的負面反應實際是導之於內心的那一層面。值得一提的是本書雖然歸類為心理學叢書，卻沒有教科書般的詰屈聱牙，真實的臨床案例加上淺白的解析，讓這本書兼具易讀性和知識性。

瘋狂的數量理論

出版◎——小知堂

作者◎——Will Self

譯者◎——王幼慈

