



回上一頁



購物車

購物女王利菁傳授「推銷自己」必殺技 單身男女獲益匪淺

銷售天后利菁扮紅娘 未婚聯誼 八字有一撇
春天是戀愛的好季節, 您知道怎麼尋找到生命中

Mr.or Miss.Right嗎? 剛剛出版新書紀錄1小時內賣2億的超級購物女王利菁, 在單身聯誼PARTY上教導大家如何推銷自己, 並且發揮功力將現場氣氛炒到最熱, 讓現場4、5百位未婚男女既歡樂又含情脈脈。



--國內作家--

--日本作家--

--韓國作家--

台灣虛擬購物通路龍頭--東森得易購每天營業額達上億台幣, 高知名度的購物專家利菁, 最近出書「歷經過去, 利菁未來--一小時銷售二億的奇蹟」, 和大家分享職場奮鬥故事和成功經驗。

東森購物頻道開台以來就擔任購物專家的利菁, 見證電視購物的發展, 堪稱「東森購物一姐」, 她的豐功偉業令人嘖嘖稱奇, 賣塑身內衣一賣就是近十萬套, 八十五分鐘賣出七百多台筆記型電腦, 八十分鐘賣出三百八十顆一克拉鑽石, 六十五分鐘賣出兩百六十五台休旅車, 六十分鐘賣出兩百五十台房車。

最近利菁把自己的故事出書, 和大家分享非常戲劇性的人生。她在十九歲唸大學時, 當過模特兒、演員, 二十歲發生車禍, 失去甜美動人的嗓音, 丟了廣告合約, 也無法在演藝圈繼續發展, 後來她做過業務秘書、舞台導演, 甚至還開店; 未料造化弄人, 她碰上倒會、燒燙傷住院七個月, 辛苦賺的錢化為烏有, 曾靠信用卡借貸度日。



- 談星
- Cool
- choc
- Popteen



- 書籍
- 雜誌
- 漫畫
- 精品
- 百貨
- 作者



--請挑選--

在到東森購物前，利菁掙扎了很久，但她考慮半個月後，仍決定放手一搏，她說第一次面試，她鎮定地發抖著，自我介紹：「一個好的主持人就像一輛好的跑車，流線造型（擺個POSE，兩秒鐘），黑色、高貴有氣質又不怕髒（再擺個POSE，兩秒鐘）；最重要的是，必須要有兩顆進口安全氣囊（捉狹的看了一眼自己的胸部，兩秒鐘，台下頻審大笑三秒），不過外表完美只是其一，還需要功能齊備，例如」而且許多應徵條件都設定十八歲以下，結果她竟然脫穎而出。而後，前新聞局長趙怡講評令她豁然開朗，開啟了他美麗的人生，他說：「一場成功的演講表演，就像個風趣美麗的女人，豐胸、束腰、提臀，一開始要引人注意，就像女人『豐胸』。引人注意之後，要懂得收斂，內容要紮實，好比女人的『束腰』，最後再來個令人印象深刻、圓滿的結尾，一如女人的『提臀』。」「具備幽默感，會使沉悶的比賽過程，令人為之一振，這才是成功的演說」對於獲得青睞的原因，利菁分析說，可時是因為她的人生閱歷比較豐富吧！

透過創造公司的業績，利菁重新創造自己的存在價值。談到行銷哲學，她說「表現五十分，只能影響五十分以下的人；表現八十分，只能影響八十分以下的人，所以要盡量做到九十分」；此外，為了力求完美，她自掏腰包花大筆治裝費，除了賣高單價商品較有說服力外，也讓她有重圓星夢之感。



[回上一頁](#)

[Location](#) ▶ [Back to Top](#)

[訂閱/取消電子報](#) [加入會員](#) [查看購物車](#) [團購](#) [客服Q&A](#) [讀者意見](#) [公司簡介](#) [徵人](#) [廠商合作](#) [刊登廣告](#)

[相關客服Email](#) : [站務](#) [雜誌](#) [購書](#) [卡牌](#) [海外](#) [信用卡與劃撥傳真電話03-3224621](#)

尖端出版 ©尖端出版股份有限公司 版權所有，禁止未經授權轉貼節錄 ©1999-2004 Sharp Point Publishing Co., Ltd. All rights reserved.