



性感的女人

1993

11
5
中時

◎何春蕤

很多人認為性感的女人就是暴露身體的女人。

可是，我們在電視上看見愈來愈多的沐浴乳、褲襪、內衣廣告以及其中暴露的肩、腰、腿，它們展示的並非性感的「女人」，而只是片片斷斷支離破碎的女體。

廣告認為只要展示這些帶有性含意的肢體便足以勾動情慾；換句話說，廣告預設的觀眾是一群有強烈偷窺狂的人。廣告是由男性偷窺女體的角度來拍攝的。這些偷窺的人不想或者也不敢站在平等的主體位置上向對方表示愛戀和需求，他們只能在門縫、窗邊、鑰孔中窺看片斷的女體來滿足那可憐的慾望。

性感的女人是充分理解自己的情慾而且很自在的表達情慾的女人。她在身體的探索和慾望的開發上是有經驗的，唯其如此，她才能練習到把生理的悸動與心理的慾念配搭得收放自如，而充分的享受自己的性感受。這種自足自發自信自得的女人才是真正性感的女人。

從這個角度來看，我們的媒體上並沒有什麼性感的女人。我們有的，只是純純傻傻小孩似的「愛笑的女人」，只是身體暴露但眼中無欲的沐浴女神。即使在連續劇中勾引男人的「壞女人」也不過是言詞肢體上的直接宣告，而沒有在眼角眉梢放出「我要」的性感訊息。

或許，我們社會上大部分的男人不敢要性感的女人。他們要的是可以偷窺的對象，可以罩得住的清純女孩，以便可以洩慾而不必擔心自己是否能滿足對方。他們汲汲於掩蓋一份脆弱的男性焦慮和那個行之經年的不平等權力關係，而錯失了被女人主動需要並充分配搭的愉悅關係。