

範例一：

我認為最近最常出現在台灣媒體的字眼是『溫暖』跟『小確幸』，反映目前的社會停滯不前，在產業上沒有發展，人們賺的錢沒有增加，但物價不斷的上漲，只能讓人們更加辛苦的在自己的工作上，緊緊抓著所剩不多的錢，深怕他們會從手中消失，整個社會就有如一灘死水，看不到一點生機，人們僅存的希望在慢慢的消失，但政府卻只能不斷的在小細節上給人民一點好處，就好像在施捨給我們，並且冠上小確幸的概念，新聞媒體更是找不到正面的力量，只能從日常生活中挖取那僅存的溫暖，這種風氣導向使人們著重在小確性的幸福裡就好，而不去對政府的施政不足有所批判。用這些微不足道的小事來掩蓋錯誤跟失敗，這種自欺欺人的方法，就只不過是在溫水煮青蛙罷了。

範例二：

『豪神降臨，「怒」拿三分，「憤」搥一鍋。』NBA 藉由非上場球員須穿西裝、球員即使互相厭惡仍會互相握手示意等作為，試圖塑造純運動競技、相互交流的文明形象。而媒體用怒和憤這類型的字眼，重新喚起原本試圖被壓低的比賽對立衝突、火爆氣氛，滿足原先觀眾預期但又被抹滅的畫面。