



# 性/別教育 通訊 of Bulletin Sexuality Education

## 性/別教育開眼集

### 隨機性/別教育自製教案：解讀廣告

林美麗



我是一個國中老師，最近看到一幅廣告，非常適合性/別教育的課堂使用，因此提供出來給大家觸類旁通一下，也希望看到別人的好點子。

我的教學經驗告訴我，最好的教育就是「隨機教育」，也就是說，不要倚靠什麼官方的或民間的固定教案、固定教材；相反的，我在訓練自己隨時隨地都可以把周遭生活中的材料信手捻來，當成教學時的討論出發點。

這種習慣當然是來自於我自己的求學經驗。從前我做學生的時候就很痛恨教科書，因為一看到它們就會想到枯燥的上課和可怕的考試，而一想到這些，我就討厭所有和學習相關的活動，後來用了許多工夫才克服了這種從小養成的厭惡。

現在，我已經放輕鬆了很多，因此我即使是在日常生活的休閒活動中也會運用自己的腦筋，多看多想多反省，隨時找到一些可用的例子。反正，上課時候用通俗文化來舉例，也比較容易得到學生的共鳴。前一陣子大家都在談電視綜藝節目中的「董月花」的時候，我就用她的例子來解釋什麼是扮裝，談紅頂藝人，也順便用董月花的人格表現，來談社會大眾對女性的固定成見。結果學生反應都很熱絡，教學效果也很好。

今天在報上看到下一頁登出的廣告，覺得很適合用來討論性別和身體的議題，所以寄給貴刊，希望舉一反三，拋磚引玉。

## 〈多光都不怕〉實驗教案

這個練習的目的是要引發學生閱讀影像的興趣，教導他們如何觀察各種細節，並且從圖片的各個角度來思考不同身分、不同階級的人在面對同樣的事件時的不同反應和策略。這種練習不但是性教育、性別教育，也是刺激思考、提升觀察力、發展說話能力的教育，一舉數得。老師的角色則是鼓勵學生討論，只負責問問題，而且是問別種開放式的問題，但是不負責提供答案，這個留給學生去做。老師只要專心把學生的注意力引導到觀察細節、準確描繪、平等討論就好了。

首先，老師可以把這個圖片發給學生一人一張，要求他們仔細的看清楚圖像。在這個階段可以提一連串的問題來集中他們的注意力。例如：



不怕不怕強光，強光光都不怕！柯達金軟片易拍400不怕強光，強光或是動靜下，都能感受光的程度隨眼可見，就是這光美化日光攝錄影，讓強光下光對攝影的解片，出色的解片需要更強力的軟片，新一代金剛易拍金軟片，不但增添五種內色，讓影像更顯出色，更存這其好顏色，像摺一摺即合，展現前所未見的異色，柯達金軟片易拍400不止是攝影者，更留下真摯情感，柯達金軟片不止是軟片

TAKE PICTURES. FURTHER

(1) 這個圖片中有哪些人？妳最先看到誰？或是看到什麼？你覺得自己為什麼會特別注意圖中的某個人？某個東西？老師需要追問，好讓學生提出確切的、不含混的理由來說明。

(2) 這些人大概是什麼樣的背景和身分？（鼓勵學生仔細用話語描述圖中人物的年齡、職業、衣著、姿勢，她們在這個地點看起來是在做什麼——購物、約會、洽公、逛街、求職、等人？）。從何而知？圖中提供了什麼線索嗎？

(3) 圖片正中間的這個身體有什麼特色？是男是女？年齡、職業、性格為何？他的身體赤裸到什麼程度？為什麼擺出這個姿勢？在做什麼？（推銷防曬油、宣傳男體秀、模仿MTV那個「好屌」廣告？）他的心裡在想什麼？

(4) 這些女生在看什麼部位？就她們的視線來看，好像不是在看性器官，攝影師出了什麼問題？她們的表情是什麼？她們心中可能正在想什麼？（太小、威而剛、奇怪、真有趣、無聊、作怪？）鼓勵學生細緻描述圖中女生的可能心情，但是要以畫片中的表情為依據。

(5) 問學生：你過去曾見過赤裸的下體嗎？在什麼地方？在什麼時間？（廁所、浴室、校園、街頭、電視？）你當時的反應如何？看到了什麼？你的心情反應和這些女生的反應相似嗎？如果不一樣，為什麼會不一樣？

(6) 這個廣告到底在賣什麼？這個畫面和要推銷的商品之間有何關連？廣告效果成功嗎？台詞「多光都不怕」是什麼意義？和柯達軟片是怎麼樣關連起來的？

(7) 過去還有沒有看過這一類型聳動的、有赤身露體的廣告（瓷磚、洗髮精、房地產、乳液、寫真集、沐浴乳、汽車、電影）？那類廣告中的模特兒是什麼性別（女）？你喜歡看哪種性別的模特兒？

(8) 整體上來講，你看了這個廣告的感受如何？詳細說明。再想想，如果中間的身體是女的，旁邊看的人是男的，會有什麼不一樣的感受？為什麼會不一樣？

重點：以上的問題重點不是在找尋正確解讀和答案，而是養成觀察細節的習慣、聯想的習慣、注意性別和性的習慣、使用細緻語言的習慣。因此，老師需要做的是努力鼓勵學生自在的表達意見，鼓勵她們之間交換不同想法，彼此質詢，彼此批評。為了達成這個鼓勵的效果，也為了表示老師的開明，不管學生在討論過程中提出什麼樣的瘋狂的或搗亂的答案，老師都不需要批評或責備或訓話——有時老師自己也可以丟出一些聽起來好笑好玩的想法，促進討論氣氛。重要的是，老師應該追問那些瘋狂的或搗亂的說法有何證據，用圖中細節來說明。沒有證據，再有道理的說法都站不住腳。這種理性的回應態度也可以向同學示範，不需要吵架，不需要動手，以理服人最有風度。

看吧！這個活動還可以幫助老師自己慢慢脫離威權心態呢！

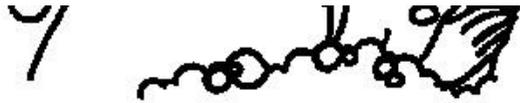


為了幫助不習慣閱讀廣告的老師們，以下我將提供一些我自己的解讀，不是什麼標準答案，而只是我自己的反應，或許也可以刺激大家思考。

首先，廣告的背景中有斑馬線及交通號誌，各式各樣人物的出現說明了這是個車水馬龍、人氣匯集的商業聚集點。再仔細一看，原來是台北最洋化最時髦的休閒場所——華納威秀影城，就是上次有個女生搭乘電扶梯，上到樓頂時在轉角擠傷了頭的那個地方。（哈！可以順勢講講搭電扶梯時的安全注意事項。）

至於出場的人物，最左的一位類似追求流行打扮的女大學生（怎麼天這麼熱還戴毛線帽？）。接著是一對女生，看來是高職或專科生，另外一邊則是一個身著水手服、面貌清純的高中女生（還梳著很少見的辮子）。然後是一對穿著情侶裝的年輕戀人，或許正要去電影院。最右邊則是打扮時髦、步調快速的都會上班族女郎。

面對一個「類似」全裸的男體時，這些女性顯露出了不同的表情。最左邊的大學女生好像有



點會心的斜視，緊閉嘴巴，黑黝黝探索著男體；高職專科生則因為距離較遠，張大了嘴巴，好像想要看清楚這個男人在做什麼；水手服清純小女生由於是正面觀看，距離又近，竟然微微的張開了性感的小嘴，仔細詳閱；後面遠方的小戀人或許年紀小，又有點不好意思太關注，因此微微露出不可思議，想看又不太敢看的面貌；至於神色匆忙的都會上班女郎，或許走的太快了，在即將消失於畫面之前才驚訝的發現有「好康A」可以看，趕緊把握最後機會，回頭一瞥。

實際上，這張照片最特殊的地方就是，它完全沒有顯示一般人想像女性面對暴露男體時的刻板反應。圖片中的這些女性，或許好奇、或許驚訝、或許研究、或許細看，不管如何，卻絲毫都未顯露出驚慌失措的傳統反應。過去，無論在電視、媒體、小說、漫畫、社會新聞等文化產物中，一有暴露的男體出現，伴隨著的一定是女性的大聲尖叫、迴避、驚惶奔跑、或歇斯底里的無助表情。然而，這個平面廣告所呈現的卻是平實而冷靜的。距離男體越近，女性的表情似乎就越自然、越冷靜；距離越遠的，反而似乎稍感疑惑、不解。

這種現象反映，現行主流教育有點跟不上現代女性的壯大速度。我們的教育在遇到和性有所聯想的議題上，總是採取迴避的態度，要不就是用恐嚇的言語來製造緊張氣氛，把性塑造成一個令人恐懼，必須極度避免碰觸的話題。這樣的教育所調教出來的學生，在碰到暴露狂時當然只有標準的反應：手足無措的尖叫與逃跑。

然而，這個廣告卻呈現了另外一層的意義：新的都會女性已經漸漸發展出來新的自信，不再大驚小怪的驚惶失措；相反的，她們或許已經在有線電視或錄影帶中見過男性的器官，她們或許自己已經有相好的男友，見過甚至摸過男性器官。不管如何，暴露的器官再也不一定會造成女人一生的痛苦回憶或心靈創傷。「多光都不怕」正是這個心態的表現。



過去暴露狂之所以會對女性造成威脅，乃在於女性在成長環境中缺乏機會面對男體，又常常被成人警告男體多可怕、多噁心，以致於長年活在恐怖中。女性的驚慌失措和花容失色，更使得暴露變成男性心理滿足的來源，也使得女性心驚膽跳，自我驚嚇。

這個廣告顯示，暴露不一定要形成恐嚇，它可能甚至被當成笑話來看，或者像圖中的女生一樣，用堅定、自信的眼神，讓暴露的男體變成被女性觀看、討論、八卦的對象。甚至圖中這個男人高抬的頭、自以為不神氣的姿態，都在女性平實自信的眼神中顯得荒謬無知，愚不可耐。這種圖像其實可以幫助女性逐步脫離那種驚恐的心理狀態。

我常常跟學生說，遇到暴露狂的時候，倒是可以利用機會培養自己對於人體的鑑賞判斷能力。許多著名畫家、雕刻家的偉大作品都是完全裸露的身體，我們也都鼓勵學生將那些最自然的身體當成一個藝術品來欣賞，甚至從中間培養出獨特的藝術鑑賞能力，創造更具藝術價值的另類表達形式。可見得，裸露還可以有很多意義，不一定只能嚇人。



說實話，從我的觀點看來，這個男人還有點遜。第一，他的腰似乎有點粗了，還得用雙手叉腰的方式略做「自我修飾」（根據我平常觀察男體所得到的經驗顯示，至少有33腰囉！呵呵！）。第二，他的膚色也似乎不太健康，這應該是個業餘的暴露狂，很少有暴露的歷練，否則怎麼皮膚還是如此白皙呢？第三，這個男人竟然還以為自己的暴露會有極大的效果，會嚇倒周圍經過的女人，因此他高高的揚起頭，很神氣的樣子。可惜，現在的女性已經不再那麼驚恐了，看照片上的女生反應就知道，她們似乎還有點失望，還希望「春光乍洩」能夠更清楚呢！

面對暴露狂，女人不必然的都是無能和恐懼。我們在教育中提供更多歷練的經驗，正面、務實的面對女性所會遇到的種種議題，才能在現實生活中有智慧和策略去因應所面臨的突發狀況。

2

